**Kup rodzinny pakiet Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych i wygraj Dodge Caliber**

*Pakiet Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych coraz popularniejszy w polskich domach!*

**Warszawa, 22 kwietnia 2008 r. – Microsoft poinformował o rozpoczęciu konkursu związanego
z jubileuszową edycją specjalną pakietu Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych, który jest dostępny w promocyjnej cenie - tylko 199 PLN. Wśród wszystkich uczestników biorących udział w konkursie zostaną rozlosowane atrakcyjne nagrody. Konkurs rozpoczął się 21 kwietnia i potrwa do 30 czerwca 2008 r. Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych to pakiet składający się z czterech aplikacji: Word, Excel, PowerPoint i OneNote, który może być zainstalowany na 3 komputerach domowych przeznaczonych do użytku niekomercyjnego.**

Aby wziąć udział w konkursie, wystarczy zakupić Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych i przygotować pracę konkursową za pomocą dowolnego z 4 programów wchodzących w skład pakietu domowego Microsoft Office 2007. Tematem pracy jest przedstawienie w wybrany przez siebie sposób zabawnego wydarzenia z życia użytkownika. Wśród wszystkich, którzy zakupią pakiet domowy Office 2007 oraz zgłoszą swoje prace konkursowe zostaną rozlosowane nagrody: samochód Dodge Caliber, pięć bonów wakacyjnych o wartości 5 000 PLN oraz czterysta klawiatur firmy Microsoft. Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać pod adresem: [www.microsoft.pl/konkurs](http://www.microsoft.pl/konkurs).

Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych, obecnie najpopularniejszy pakiet domowy, otrzymał prestiżową nagrodę „As Empiku 2007”, jako najlepiej sprzedający się produkt w kategorii programy edukacyjne i narzędziowe w Polsce. W sklepach sieci sprzedaży Media Mark pakiet domowy Microsoft Office 2007 jest nieustannym liderem sprzedaży w tej kategorii oprogramowania
od sierpnia ubiegłego roku.

Pakiet Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych zawiera cztery aplikacje. Microsoft Word to program do tworzenia dokumentów, który umożliwia użytkownikom efektywne opracowywanie
i udostępnianie atrakcyjnych i przejrzystych dokumentów za pomocą zestawu narzędzi do pisania
i łatwego w obsłudze interfejsu. Microsoft Excel jest wydajnym programem do obsługi arkuszy kalkulacyjnych, dzięki któremu można analizować i przekazywać informacje oraz zarządzać nimi
w celu zapewnienia środowiska wspomagającego podejmowanie lepszych decyzji. Kolejnym znanym elementem pakietu Office 2007 dla Użytkowników Domowych jest program PowerPoint, który udostępnia narzędzia szybkiego tworzenia dynamicznych i profesjonalnie wyglądających prezentacji. Ostatnią aplikacją wchodząca w skład pakietu jest OneNote, program do tworzenia efektywnych notatek, zapewniający wielu osobom jedno miejsce, z którego można pobierać różnego rodzaju informacje, szybko lokalizować dane za pomocą wydajnych narzędzi wyszukiwania, a także stosować łatwe w użyciu narzędzia wspomagające współpracę.

*„Pakiet Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych, wprowadzony na rynek rok temu,
od początku cieszył się ogromnym uznaniem naszych klientów. W niespełna 4 miesiące przekroczyliśmy roczną sprzedaż tego pakietu w wersji 2003. Ten fakt tym bardziej zmobilizował nas do przygotowania wyjątkowej oferty cenowej z okazji 15-lecia firmy Microsoft w Polsce. Cieszymy się, że polscy klienci nadal mogą nabywać pakiet w niższej cenie i cieszyć się zarówno zaletami legalnego oprogramowania, jak i szeroką funkcjonalnością Microsoft Office 2007”* – powiedział Bartłomiej Danek, Information Worker Business Group Lead w polskim oddziale Microsoft.

Produkt najczęściej wybierają rodzice, jako niezbędne narzędzie informatyczne wykorzystywane przez wszystkich członków rodziny – zarówno przez dzieci do nauki, ale też i przez rodziców. Oprócz atrakcyjnej ceny, marki produktu wiążącej się z profesjonalizmem i dobrą jakością, klienci jako atut wymieniają również możliwość instalacji pakietu na 3 domowych komputerach.

*„Dotychczasowe zainteresowanie pakietem Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych przeszło nasze najśmielsze oczekiwania. W efekcie, w wyniku stałego i niesłabnącego popytu
na produkt, pakiet znajdował się na liście naszych bestsellerów przez prawie 8 ostatnich miesięcy
i został wyróżniony specjalną nagrodą ‘Asy Empiku’. Rewelacyjne wyniki sprzedaży pokazały,
że użytkownicy dbają o legalność swojego oprogramowania i że chętnie korzystają z okazji zakupu legalnego oprogramowania po niższej cenie” –* powiedział Michał Tomaniak, Dyrektor Działu Multimediów w Empiku.

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 71 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym 250 osób w Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi, są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Polski oddział Microsoft chce brać aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W partnerstwie
z organizacjami pozarządowymi firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – do wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit” firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W maju 2007 roku Microsoft został uznany
za „Dobroczyńcę Roku 2006” w konkursie organizowanym przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Firma potwierdziła także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując po raz drugi z rzędu pierwsze miejsce w badaniu Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce 2006”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp. w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

 **Dodatkowych informacji udzielą:**

**Jacek Kalinowski Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

kom. 0 609 99 12 90 fax. 0 22 594 10 02

e-mail: jacek.kalinowski@microsoft.com e-mail: joannafr@microsoft.com

**Nadia Sotirow**

Rowland Communications

tel. 0 22 593 91 00

fax. 0 22 593 91 01

kom. 0 607 888 158

e-mail: n.sotirow@rowland.pl