Warszawa, 25 maja 2010 r.

**Oblicza Piractwa – nowa broń Microsoftu w walce o dobro klientów**

**W trosce o dobro swoich użytkowników Microsoft postanowił uruchomić nowy projekt   
w celu walki z nielegalnym oprogramowaniem. Kampania „Faces of Piracy- Oblicza Piractwa”,   
która będzie prowadzona drogą internetową na** [**www.microsoft.com/poland/obliczapiractwa**](http://www.microsoft.com/poland/obliczapiractwa)**, powstała w odpowiedzi na sygnały ze strony konsumentów.**

W ciągu ostatniego miesiąca, zarówno na polskich jak i zagranicznych aukcjach internetowych odnotowano pojawienie się dużej liczby wysokiej jakości podróbek Windows 7 Ultimate w wersji pudełkowej. Przyciągając kupujących atrakcyjnie niską ceną, piraci sprzedają anglojęzyczną wersję produktu nie informując o prawdziwym jego pochodzeniu.

Wypowiedzi, korespondencje użytkowników stały się bazą do powstania kampanii   
„Oblicza Piractwa”, na ich podstawie opracowano także cele programu. Dzięki temu cały projekt jest   
w pełni dostosowany do potrzeb konsumenta.

„*Działania skierowane przeciwko nielegalnemu oprogramowaniu, przyczyniły się do spadku skali piractwa w ciągu ubiegłego roku o 2 punkty procentowe*” - powiedział Krzysztof Janiszewski, z departamentu ochrony własności intelektualnej Microsoft – „*Nie spoczywamy jednak na laurach. Zwracamy szczególną uwagę na wypowiedzi i opinie naszych klientów, a kiedy pojawia się taka potrzeba - zaczynamy aktywniej działać. Tak właśnie powstała kampania Oblicza Piractwa.” –* dodaje Krzysztof Janiszewski.

Kampania jest skierowana przede wszystkim do klientów indywidualnych oraz małych   
i średnich przedsiębiorstw, które nie posiadają czuwających nad systemem informatycznym pracowników IT. Teraz, dzięki pomocy Microsoft, każdy może uzyskać niezbędne informacje  
 w zakresie obrony przed piractwem, co pozwoli na prowadzenie aktywnej walki z wyżej wymienionym procederem.

Informacje zawarte na stronie: [www.microsoft.com/poland/obliczapiractwa](http://www.microsoft.com/poland/obliczapiractwa) , nie tylko zwracają uwagę na zagrożenia związane z nabyciem i używaniem nielegalnego oprogramowania, ostrzegają użytkowników w jaki sposób mogą bezwiednie stać się ofiarami przestępstwa, ale także edukują w zakresie możliwości ochrony przed nabywaniem pirackich produktów. Twórcy kampanii zachęcają również konsumentów do wymiany własnych doświadczeń z nielegalnym oprogramowaniem.

Ponadto, każdy, kto podejrzewa, że mógł stać się ofiarą pirackiego artykułu, może zgłosić swoje wątpliwości dotyczące legalności oprogramowania na adres: [piratnie@microsoft.com](mailto:piratnie@microsoft.com), bądź też skorzystać z pomocy strony: <http://www.microsoft.com/howtotell/default.aspx?displaylang=pl>,   
gdzie znajdują się wszystkie niezbędne informacje na temat sposobu rozpoznawania nielegalnych produktów.

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 95 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym ponad 300 osób w Polsce. Ponadto, w Łodzi i Poznaniu działają Centra Innowacji Microsoft. Microsoft współpracuje z ośmioma tysiącami partnerów i dwudziestoma tysiącami inżynierów w całej Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi,   
są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Dlatego też, polski oddział Microsoft bierze aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W listopadzie 2008 roku Microsoft za projekt „Partnerstwo dla Przyszłości” otrzymał główną nagrodę – statuetkę Złotego Spinacza, przyznawanego   
w najważniejszym konkursie w polskiej branży PR „Złote Spinacze”, a w niespełna rok wcześniej, zaszczytny tytuł „Inicjatywy Edukacyjnej Roku 2007” przyznawany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej i Głos Nauczycielski. Celem tego realizowanego   
od 2004 r. projektu jest wspieranie polskiej edukacji w innowacyjnych działaniach, które przeciwdziałają zjawisku „wykluczenia cyfrowego” młodego pokolenia.

Z kolei w partnerstwie z organizacjami pozarządowymi, firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit”, firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W 2007 roku Microsoft otrzymał tytuł Dobroczyńcy Roku 2006 w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”, przyznany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

Microsoft konsekwentnie potwierdza także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując od kilku lat czołowe miejsca   
w badaniu prowadzonym przez Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu   
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp.   
w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Agnieszka Dziedzic Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 22 594 10 00 tel. 22 594 10 00

fax 22 594 10 02 fax 22 594 10 02

e-mail: [adziedzi@microsoft.com](mailto:adziedzi@microsoft.com) e-mail: [joannafr@microsoft.com](mailto:joannafr@microsoft.com)

**Piotr Kaniowski Marek Zaleski**

Microsoft Sp. z o.o. Weber Shandwick

Al. Jerozolimskie 195 A tel. 22 210 12 80

02-222 Warszawa fax 22 210 12 81

tel. 22 594 10 00 kom. 605 601 976

fax 22 594 10 02 e-mail: [mzaleski@webershandwick.com](mailto:mzaleski@webershandwick.com)

e-mail: [v-piotrk@microsoft.com](mailto:v-piotrk@microsoft.com)