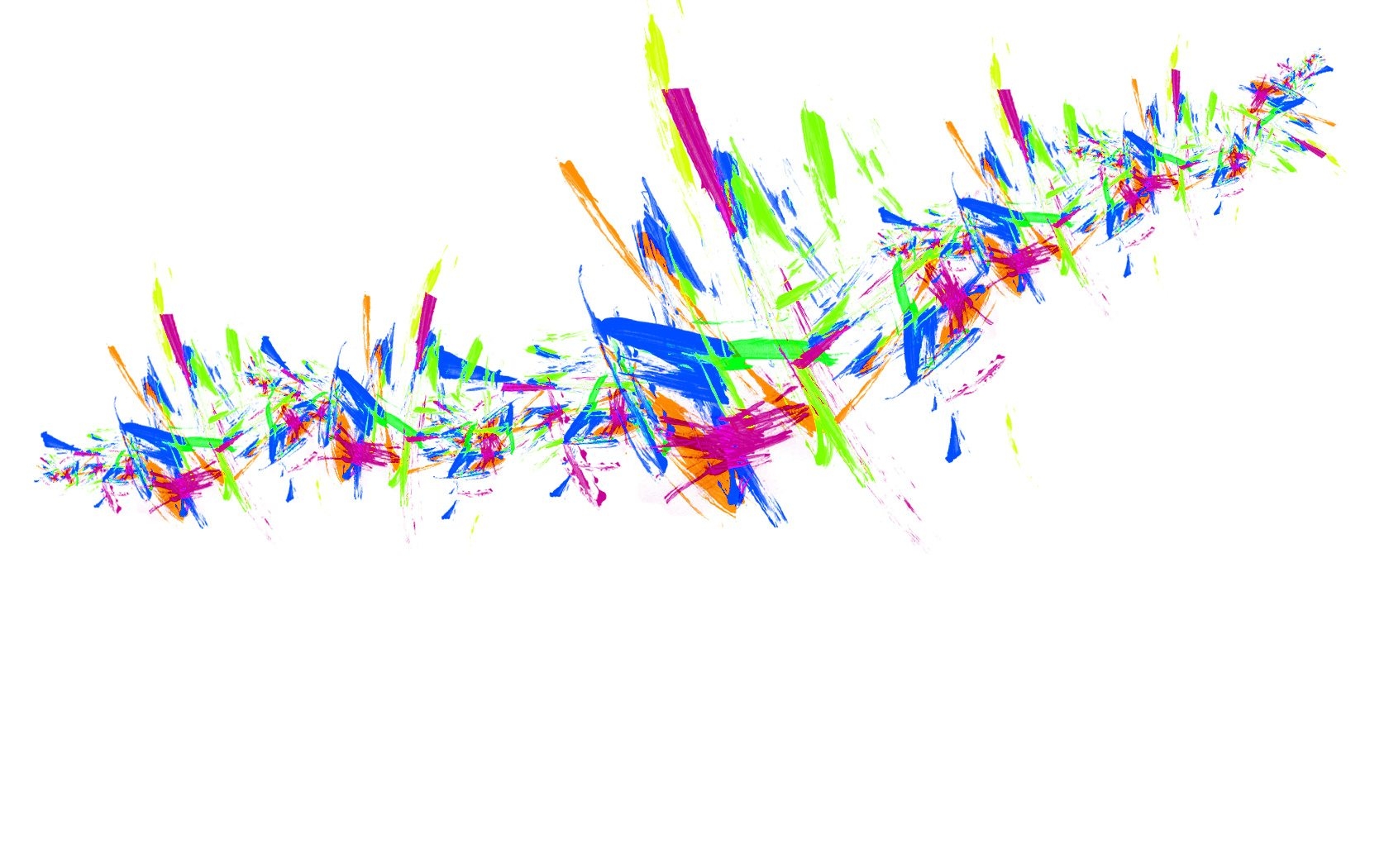
**Lansuj Wzory! – „Play Fair”**

**Warszawa, 19 maja 2008 r. – Microsoft poinformował o rozpoczęciu kampanii Play Fair – Lansuj Wzory, przygotowanej z myślą o użytkownikach, którym zależy na posiadaniu oryginalnego oprogramowania. Kampanii towarzyszy uruchomienie strony internetowej** [**www.play-fair.pl**](http://www.play-fair.pl) **oraz konkurs, w którym uczestnicy mogą wygrać atrakcyjne nagrody. Celem kampanii jest wzmocnienie świadomości użytkowników komputerów w zakresie korzyści płynących z używania oryginalnego oprogramowania. Kampania potrwa od 15 maja do 30 lipca 2008 r.**

****Kampania została przygotowana z myślą o ludziach, którzy korzystają z komputerów i chcą „Grać Fair”. W ramach kampanii w Internecie pojawią się krótkie filmy, prezentujące w humorystyczny sposób powody, dla których warto być fair. Kampania ma również swoją stronę internetową, [www.play-fair.pl](http://www.play-fair.pl), na której internauci będą mogli zamieszczać swoje materiały – hasło konkursowe oraz własne filmy, a także pobrać interesujące dodatki, np. tapety i materiały video. Za pośrednictwem strony użytkownicy będą mogli również wziąć udział w konkursie. Aby to zrobić należy zalogować się na stronie [www.play-fair.pl](http://www.play-fair.pl), dokończyć zdanie „Jestem fair, bo…” oraz kupić oryginalny system Windows w promocyjnej cenie 249 zł. Uzupełnienie hasła spowoduje układanie się w tle strony niepowtarzalnych wzorów graficznych, nawiązujących do tytułu kampanii. Nagradzani będą również użytkownicy, którzy tylko podzielą się powodami, dla których są fair, kończąc zdanie ”Jestem fair, bo...”.

*„Oryginalność niesie ze sobą liczne korzyści, które dla użytkowników „innych kopii” oprogramowania są niedostępne. Coraz więcej młodych ludzi zdaje sobie z tego sprawę. Nasza kampania ma na celu pokazanie, że oryginalność popłaca. Mamy nadzieję, że stworzymy modę na „PLAY-FAIR”, za sprawą której użytkownicy będą mieli dostęp do większych korzyści. A zatem Play Fair!”* – powiedział Marcin Sowiński, Windows Client Business Group Lead w polskim oddziale Microsoft.

*„Z całym przekonaniem popieramy inicjatywę Microsoft, w ramach której mamy możliwość wspólnie propagować Oryginalność jako cenną wartość. Z przyjemnością więc ufundowaliśmy nagrody   
dla osób, które wezmą udział w konkursie i podzielą się z nami swoimi przemyśleniami na temat powodów, dla których warto być Fair. Mamy nadzieję, że zaowocuje to większym przywiązaniem użytkowników do oryginalności oprogramowania i zmianami w tym zakresie na naszym rynku”* – powiedział Łukasz Kunicki, trade marketing manager firmy AutoMapa, która jest partnerem kampanii Play Fair.

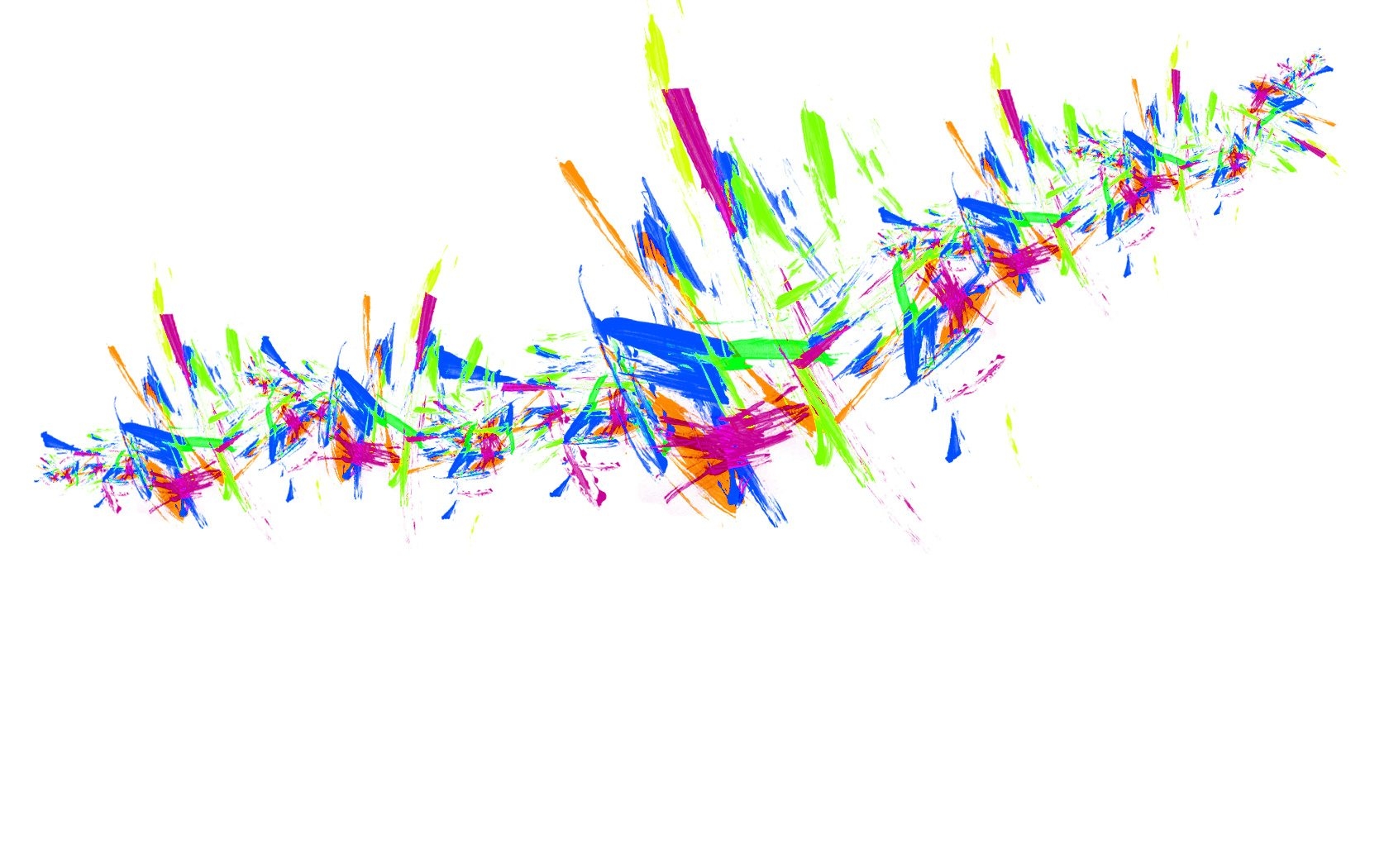
Najnowsze badania przeprowadzone przez firmę Gemius na zlecenie Microsoft wykazały, że o ile aż 81% Polaków wskazało jako zachowanie naganne kupowanie towarów, co do których istnieje podejrzenie, że pochodzą z kradzieży, o tyle jedynie 44% ankietowanych za naganne uznało korzystanie z nieoryginalnego oprogramowania. Jednocześnie 18% ankietowanych odpowiedziało,   
że posiada w swoim komputerze legalny system Windows. Najczęściej podawanym przez respondentów powodem posiadania nielegalnej wersji oprogramowania jest jego wysoka cena (73%). Użytkownicy posiadający oryginalny system, jako powód wyboru legalnego oprogramowania najczęściej podają chęć bycia uczciwym (32%), bezpieczeństwo systemu (30%) oraz niechęć   
do łamania prawa (26%). Aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom użytkowników komputerów i ułatwić im nabycie legalnego oprogramowania, firma Microsoft oferuje w okresie trwania kampanii Play Fair system Windows w cenie 249 zł.

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 71 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym 250 osób w Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi, są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Polski oddział Microsoft chce brać aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W partnerstwie   
z organizacjami pozarządowymi firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – do wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit” firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W maju 2007 roku Microsoft został uznany   
za „Dobroczyńcę Roku 2006” w konkursie organizowanym przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Firma potwierdziła także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując po raz drugi z rzędu pierwsze miejsce w badaniu Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce 2006”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu   
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp. w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Jacek Kalinowski Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

kom. 0 609 99 12 90 fax. 0 22 594 10 02

e-mail: [jacek.kalinowski@microsoft.com](mailto:jacek.kalinowski@microsoft.com) e-mail: [joannafr@microsoft.com](mailto:joannafr@microsoft.com)

**Nadia Sotirow**

Rowland Communications

tel. 0 22 593 91 00

fax. 0 22 593 91 01

kom. 0 607 888 158

e-mail: [n.sotirow@rowland.pl](mailto:n.sotirow@rowland.pl)