Warszawa, 27 listopada 2008

**„Internetowa Telewizja” dla Partnerów Microsoft**

**Polski oddział Microsoft uruchomił videoblog PartnerTVpl stworzony z myślą o partnerach biznesowych firmy. Są tam publikowane audycje video dotyczące przyszłych i istniejących produktów Microsoft oraz inne wiadomości istotne dla kanału partnerskiego firmy. Videoblog jest dostępny na stronie: www.partnertvpl.spaces.live.com**

„*Po wielu rozmowach z partnerami doszliśmy do wniosku, że nasze produkty i technologie można bardzo skutecznie prezentować i promować w formie materiałów video. Mamy też w firmie wiele osób posiadających sporą wiedzę produktową, którą chcą się dzielić – wystarczy stworzyć odpowiednie warunki. Dlatego dziś prezentujemy pierwszą wersję internetowej telewizji dla Partnerów Microsoft”* – mówi Łukasz Kosuniak odpowiedzialny za rozwój kanału partnerskiego Microsoft.

W tej chwili na PartnerTVpl można obejrzeć wywiady min. z Krzysztofem Janiszewskim na temat metod legalizacji Windows, z Patrykiem Góralowskim, który prezentuje nowościw platformie Windows Live oraz Michałem Chmielą na temat nowego sprzętu Explorer Mouse wykorzystującego technologię Blue Track.

PartnerTVpl to również miejsce wymiany poglądów i prezentacji ciekawych rozwiązań Partnerów Microsoft.

„*To ciekawa inicjatywa – nareszcie Microsoft umożliwia dzielenie się wiedzą dotyczącą swoich produktów, wykorzystując nowoczesne technologie. Materiały video skuteczniej i przystępniej prezentują technologie i produkty niż dziesiątki stron tekstu*” – mówi Grzegorz Klementowski, właściciel firmy KomNet.

Witryna PartnerTVpl, mimo, że kierowana do Partnerów Microsoft otwarta jest dla wszystkich zainteresowanych produktami i technologiami Microsoft.

Ważnym założeniem przy tworzeniu witryny było oparcie jej na platformie Windows Live dostępnej za darmo dla wszystkich użytkowników Internetu. Witryna jest hostowana na platformie blogowej Live Spaces, streaming video wykonujemy dzięki MSN Video (Soapbox), a pliki do skopiowania publikujemy na Sky Drive. Pokazuje to, że złożenie odpowiednich składników platformy Windows Live pozwala na budowanie całkiem ciekawych, również komercyjnych rozwiązań.

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 71 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym 250 osób w Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi, są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Polski oddział Microsoft chce brać aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W partnerstwie   
z organizacjami pozarządowymi firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – do wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit” firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W maju 2007 roku Microsoft został uznany   
za „Dobroczyńcę Roku 2006” w konkursie organizowanym przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Firma konsekwentnie potwierdza także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując od trzech lat czołowe miejsca w badaniu prowadzonym przez Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu   
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp. w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Paulina Smaszcz – Kurzajewska Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

kom. +48 505 19 15 36  fax. 0 22 594 10 02

email: [paulinas@microsoft.com](mailto:paulinas@microsoft.com) e-mail: [joannafr@microsoft.com](mailto:joannafr@microsoft.com)

**Piotr Kaniowski Marek Zaleski**

Microsoft Sp. z o.o. Weber Shandwick

Al. Jerozolimskie 195 A tel. 0 22 210 12 80

02-222 Warszawa fax. 0 22 210 12 81

tel. 0 22 594 10 00 kom. 0 605 601 976

fax. 0 22 594 10 02 e-mail: [mzaleski@webershandwick.com](mailto:mzaleski@webershandwick.com)

e-mail: [v-piotrk@microsoft.com](mailto:v-piotrk@microsoft.com)