**Polska premiera systemu Microsoft Dynamics CRM 4.0**

**Warszawa, 13 marca 2008 r. – Microsoft ogłosił wprowadzenie na rynek polskiej wersji systemu Microsoft Dynamics CRM 4.0. Jest to zintegrowane rozwiązanie do zarządzania relacjami z klientami, optymalizacji procesów marketingowych, sprzedażowych i obsługi klienta. Rozwiązanie jest również wydajną i skalowalną platformą, na bazie której certyfikowani partnerzy Microsoft realizują wdrożenia w poszczególnych firmach, dopasowując system do specyficznych potrzeb klientów. Zaawansowane funkcje analityczne oraz możliwość definiowania przepływów prac podnosi produktywność podejmowanych działań. W nowej wersji systemu wprowadzono wiele nowych funkcjonalności: wielowalutowość, wielojęzyczność oraz wielofirmowość. Zupełną nowością jest również łatwy w obsłudze i bardzo intuicyjny interfejs użytkownika.**

Nowa (4.0) wersja systemu Microsoft Dynamics CRM została udostępniona klientom w języku angielskim na początku roku. Premiera biznesowa polskiej wersji odbyła się dzisiaj podczas spotkania dla klientów w hotelu Novotel Centrum w Warszawie. W trakcie premierowego spotkania zalety użytkowania systemu Microsoft Dynamics CRM 4.0 zaprezentowali także klienci Microsoft, m.in. firmy: Infor.pl S.A., Teleinvention Sp. z o.o., Vistula & Wólczanka S.A.

Jedną z istotnych cech nowej wersji systemu Microsoft Dynamics CRM 4.0 jest łatwy w obsłudze interfejs użytkownika. Dzięki niemu, każdy pracownik/użytkownik korzystający z pakietu Microsoft Office, a w szczególności z poczty elektronicznej Microsoft Outlook, jest w stanie bardzo szybko zacząć pracę w systemie CRM.

*„Microsoft Dynamics CRM 4.0 zapewnia obsługę oraz optymalizację pełnego zakresu procesów, jakie mają miejsce w firmie: działań marketingowych, planowania i obsługi sprzedaży, a także codziennej obsługi obecnych klientów. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi system Microsoft Dynamics CRM 4.0 jest bardzo prosty w obsłudze, a przez to jest narzędziem szybko akceptowalnym przez pracowników. Ma to decydujący wpływ na powodzenie projektu CRM”* – powiedział Mariusz Wołodźko, szef działu Microsoft Dynamics w polskim oddziale Microsoft. – *„Dzięki wyjątkowo intuicyjnej obsłudze każdy pracownik firmy może w krótkim czasie korzystać z systemu i podnosić efektywność swoich działań. Niski koszt utrzymania rozwiązania oraz jego duża elastyczność, wydajność i skalowalność docenione zostały przez firmy z każdej niemal branży i segmentu rynku. System oferowany jest w Polsce w dwóch wariantach: jako aplikacja instalowana u klienta oraz jako usługa świadczona przez autoryzowanego partnera Microsoft (CRM w modelu hostowanym)”.*

Zupełnie nowymi funkcjonalnościami w systemie CRM firmy Microsoft są: wielowalutowość, wielojęzyczność oraz wielofirmowość.

Wielowalutowość pozwala realizować każdą transakcję w systemie w dowolnie wybranej walucie, a dane można prezentować w walutach stosowanych np. w rozliczeniach danej organizacji. Wielojęzyczność to funkcjonalność zapewniająca firmom z międzynarodowym zespołem możliwość pracy w wielu językach jednocześnie. Wielofirmowość oznacza możliwość korzystania z jednej instalacji systemu przez wiele firm w ramach np. grupy czy holdingu, przy czym każdy z podmiotów widzi jedynie swoje dane. Dzięki „wielofirmowości”, firmy działające w wielu różnych segmentach rynku mogą korzystać z jednej licencji programu, ale na osobnych bazach. Oznacza to, że poszczególne działy korzystają z tej funkcjonalności systemu CRM tak, jakby pracowały na kilku osobnych systemach CRM. Pozwala to na uzyskanie oszczędności w zakresie administracji infrastruktury informatycznej.

Wiele firm do obsługi swoich klientów wykorzystuje telefoniczne centra obsługi typu Contact Center oraz rzesze przedstawicieli handlowych. Zarządzanie obszernymi bazami danych jest prawdziwym wyzwaniem. Stosując Microsoft Dynamics CRM 4.0 można jeszcze skuteczniej gromadzić, zarządzać i zmieniać dane dotyczące swoich klientów w jednym miejscu, bez względu na to, gdzie wykonują swoją pracę. Dzięki temu pracownicy różnych działów firm mają dokładne informacje na temat ofert, jakie otrzymali ich klienci. Bezpośredni dostęp do danych z różnych miejsc pozwala także na lepsze wykorzystanie czasu pracy m.in. na częstsze i dłuższe spotkania z klientami.

Do tej pory z systemów CRM Microsoft korzysta ponad 500 000 użytkowników z ponad 12 tysięcy firm w ponad 80 krajach. W Polsce Microsoft oferuje systemy CRM od końca 2004 roku. Zrealizowane wdrożenia zakończyły się sukcesem w firmach produkcyjnych, handlowych, w instytucjach finansowych oraz firmach działających w sektorze usług IT.

*„System CRM pomaga nam w prowadzeniu naszych sklepów firmowych. A przede wszystkim pozwala nam lepiej poznać potrzeby naszych klientów i dostarczyć im to, czego dokładnie potrzebują*” – powiedział Marek Kapeliński, Dyrektor ds. IT w Vistula & Wólczanka. – *„CRM systematyzuje tę wiedzę i wydajnie nią zarządza. Największy wzrost efektywności przyniosła nam automatyzacja powtarzających się czynności”* – dodał.

System Microsoft Dynamics CRM 4.0 oferowany jest w trzech wersjach: WorkGroup, Enterprise i Professional, dzięki czemu rozwiązanie może być wdrażane dla dowolnej liczby użytkowników.

Więcej informacji o systemie Microsoft Dynamics CRM 4.0 można uzyskać pod adresem: [www.microsoft.pl/crm](http://www.microsoft.pl/crm)

W premierze systemu Microsoft Dynamics CRM 4.0 w charakterze Złotego Partnera udział biorą firmy Intersys i Qumak-Sekom. Tytuł Srebrnego Partnera przysługuje firmom: Biztech, Bonair, ISK, IT.Integro, Unima2000, 7milowy.

Wdrożeniem systemu u klientów zajmują się certyfikowani partnerzy Microsoft Dynamics. Pełną listę firm – partnerów Microsoft Dynamics można znaleźć pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland/dynamics/partnerzy/default.mspx>

**Dodatkowe informacje:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 71 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym 250 osób w Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi, są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Polski oddział Microsoft chce brać aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W partnerstwie   
z organizacjami pozarządowymi firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – do wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit” firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W maju 2007 roku Microsoft został uznany   
za „Dobroczyńcę Roku 2006” w konkursie organizowanym przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Firma potwierdziła także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując po raz drugi z rzędu pierwsze miejsce w badaniu Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce 2006”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu   
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp. w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Jacek Kalinowski Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

kom. 0 609 99 12 90 fax. 0 22 594 10 02

e-mail: [jacek.kalinowski@microsoft.com](mailto:jacek.kalinowski@microsoft.com) e-mail: [joannafr@microsoft.com](mailto:joannafr@microsoft.com)

**Bogdan Markiewicz**

Twenty Four Seven PR Sp. z o.o.

tel. 0 22 833 08 30

kom. 0 504 080 342

e-mail: [bogdan.markiewicz@247pr.pl](mailto:bogdan.markiewicz@247pr.pl)