Warszawa, 29 marca 2010

**I&B Consulting realizuje upgrade Dynamics RMS w Ferax Sp. z o.o.**

***Upgrade systemu Microsoft Dynamics RMS 1.3 do nowej wersji 2.0 pozwoli firmie na dalszy, dynamiczny rozwój***

Firma I&B Consulting zakończyła realizację projektu upgrade’u systemu Microsoft Dynamics RMS (Retail Management System) z wersji 1.3 do nowszej – 2.0 dla swojego stałego klienta z branży dziewiarskiej – firmy Ferax Sp. z o.o.

Ferax Sp. z o.o. posiada rozbudowaną sieć salonów detalicznych, którą do końca ubiegłego roku zarządzała w oparciu o Microsoft Dynamics RMS w wersji 1.3. Sieć sklepów obejmuje obecnie 66 salonów sprzedaży, a w związku z prężnym rozwojem firma zakłada przekroczenie liczby 100 salonów do końca przyszłego roku. Tak dynamiczna ekspansja rynkowa wymaga stosowania odpowiednich narzędzi informatycznych, dlatego aby sprostać wzrastającym potrzebom biznesowym firmy, zdecydowano się na upgrade wykorzystywanego oprogramowania Microsoft Dynamics.

Funkcjonalności nowej wersji systemu pozwolą firmie na usprawnienie procesów biznesowych, znacznie uproszczą poszerzanie sieci o kolejne salony oraz zapewnią jeszcze lepszą kontrolę nad wszystkimi placówkami handlowymi.

– *Cieszymy się z dalszej współpracy z naszym Klientem* – mówi Zdzisława Drabent, Dyrektor Handlowy w I&B Consulting. – *Naszym celem jest taka modernizacja dotychczasowego systemu, aby wszystkie procesy zachodzące w firmie przebiegały szybko, efektywnie i bezproblemowo, przekładając się na wzrost dochodowości firmy i satysfakcji ze strony Klienta* – dodaje.

Przeprowadzający migrację do nowszej wersji systemu, eksperci I&B Consulting zakończyli projekt zgodnie z umową – na przełomie lutego i marca 2010 roku.

\*\*\*

**Informacje o firmie :**

**I&B Consulting** jest Złotym Partnerem Microsoft. Firma specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu i wspieraniu systemów informatycznych usprawniających procesy zarządzania przedsiębiorstwami. I&B Consulting oferuje przedsiębiorstwom produkcyjnym rozwiązania powstałe w oparciu o Microsoft Dynamics AX, a klientom z branży handlu detalicznego produkt do zarządzania sieciami sklepów – Microsoft Dynamics RMS.

**Informacje o firmie :**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 95 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym ponad 300 osób w Polsce. Ponadto, w Łodzi i Poznaniu działają Centra Innowacji Microsoft. Microsoft współpracuje z ośmioma tysiącami partnerów i dwudziestoma tysiącami inżynierów w całej Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi,   
są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Dlatego też, polski oddział Microsoft bierze aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W listopadzie 2008 roku Microsoft za projekt „Partnerstwo dla Przyszłości” otrzymał główną nagrodę – statuetkę Złotego Spinacza, przyznawanego   
w najważniejszym konkursie w polskiej branży PR „Złote Spinacze”, a w niespełna rok wcześniej, zaszczytny tytuł „Inicjatywy Edukacyjnej Roku 2007” przyznawany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej i Głos Nauczycielski. Celem tego realizowanego   
od 2004 r. projektu jest wspieranie polskiej edukacji w innowacyjnych działaniach, które przeciwdziałają zjawisku „wykluczenia cyfrowego” młodego pokolenia.

Z kolei w partnerstwie z organizacjami pozarządowymi, firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit”, firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W 2007 roku Microsoft otrzymał tytuł Dobroczyńcy Roku 2006 w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”, przyznany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

Microsoft konsekwentnie potwierdza także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując od kilku lat czołowe miejsca   
w badaniu prowadzonym przez Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu   
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp.   
w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Agnieszka Dziedzic Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

fax. 0 22 594 10 02 fax. 0 22 594 10 02

e-mail: [adziedzi@microsoft.com](mailto:adziedzi@microsoft.com) e-mail: [joannafr@microsoft.com](mailto:joannafr@microsoft.com)

**Piotr Kaniowski Anna Wardziak**

Microsoft Sp. z o.o. Senior Account Manager

Al. Jerozolimskie 195 A Biuro Prasowe Microsoft Dynamics

02-222 Warszawa Sigma International Poland

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 628 37 09 - 147

fax. 0 22 594 10 02 kom. 0 608 314 617

e-mail: [v-piotrek@microsoft.com](mailto:v-piotrek@microsoft.com) e-mail: [anna.wardziak@sigma.com.pl](mailto:anna.wardziak@sigma.com.pl)

**Agnieszka Zarzycka**

Audience Marketing Manager

Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa

tel. +48 (22) 549 13 98

fax. +48 (22) 549 10 02

e-mail: [azarzyc@microsoft.com](mailto:azarzyc@microsoft.com)