Warszawa, 28 stycznia 2009 r.

**ASP.NET MVC wchodzi do Polski**

**Delikatesy internetowe A.pl to pierwszy polski serwis internetowy wykonany w ASP.NET MVC. Nowa technologia firmy Microsoft łączy dobrze znane narzędzia – ASP.NET z wzorcem projektowym MVC.**

A.pl to internetowy sklep spożywczy należący do spółki Action S.A. Serwis działający na rynku   
już od roku, przeszedł ostatnio gruntowne zmiany. *– Zakończyliśmy właśnie ostatnie prace   
nad nowym systemem, który jest bardziej przyjazny dla klienta i świetnie spełnia wymagania   
jakie przed sklepem internetowym stawia specyfika sprzedaży produktów spożywczych* – mówi Maciej Olesiński programista z A.pl odpowiedzialny za stworzenie nowego serwisu.

Prace programistyczne, poprzedzone kilkoma miesiącami planowania, trwały pół roku. Moment ich rozpoczęcia zbiegł się z pojawieniem pierwszej poglądowej wersji ASP.NET MVC. *– Technologia już na samym początku była na tyle ciekawa, że wybraliśmy ją jako platformę docelową –* komentuje Maciej Olesiński. *– Wymusza ona na developerze jasny podział projektu na warstwy,   
przez co prowadzi do uzyskania bardziej eleganckiego i łatwiejszego w utrzymaniu produktu końcowego –* dodaje.

Wzorzec MVC nie jest nowy. Rozwiązanie, którego głównym założeniem jest wyodrębnienie trzech podstawowych komponentów aplikacji tj.: modelu danych (Model), interfejsu użytkownika (View)   
i logiki sterowania (Controler), jest już od dawna używane przez programistów. Jednak dotychczas wzorzec MVC nie był stosowany w technologiach firmy Microsoft.

– *Chcieliśmy by pisanie aplikacji webowych oraz późniejsze zarządzanie nimi było o wiele prostsze   
i bardziej produktywne* – mówi Artur Żarski Developer Evangelist z Microsoft Polska *– Dlatego istniejący już framework Microsoft ASP.NET został rozszerzony tak, że wykorzystuje popularny wzorzec MVC. Takie rozwiązanie umożliwia rozdzielenie różnych części aplikacji na poszczególne elementy. Dzięki temu możliwe jest oddzielenie logiki biznesowej od interfejsu użytkownika –* dodaje.

Nowe rozwiązanie firmy Microsoft jest elementem technologii ASP.NET, która umożliwia tworzenie zaawansowanych aplikacji Web. W porównaniu z innymi podobnymi technologiami zapewnia spójne środowisko pracy wraz z pełną integracją z Microsoft .NET Framework. Zaletą wykorzystania ASP.NET MVC jest zwiększenie produktywności programistów tworzących serwisy WWW oparte o ten wzorzec. Dzieje się tak, gdyż z jednej strony posiadają oni znane już sobie środowisko programistyczne, którym jest Visual Studio, z drugiej zaś wykorzystują znaną wcześniej technologię ASP.NET.

ASP.NET MVC ułatwia także wprowadzanie zmian w serwisie oraz dalsze zarządzanie nimi. *– To był główny powód wyboru tego rozwiązania -* podkreśla Jakub Milewski koordynator działań e-commerce A.pl. – *Bardzo ważny był dla nas fakt, że ASP.NET MVC znacznie ułatwia dodawanie nowych funkcjonalności, nie ogranicza twórców serwisów we wdrażaniu nowych pomysłów i sprawia,   
że utrzymanie kodu i zarządzanie całym projektem jest o wiele łatwiejsze –* dodaje.

Technologia ASP.NET MVC może być wykorzystywana do kreacji rozmaitych aplikacji. Najczęściej jednak stosuje się je do tworzenia aplikacji opartych o bazy danych (np. sklepy internetowe), portale lub programy typu klient poczty. Wersja beta ASP.NET MVC ukazała się 16 października. 2008 roku. Termin publikacji pełnej wersji nie jest jeszcze znany.

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 95 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym ponad 300 osób w Polsce. Poza biurem   
w Warszawie firma posiada również, otwarte przez Billa Gatesa w 2006 roku, jedno z trzech na świecie Centrum Inżynierii Oprogramowania. Ponadto, w Łodzi i Poznaniu działają Centra Innowacji Microsoft. Microsoft współpracuje z ośmioma tysiącami partnerów i dwudziestoma tysiącami inżynierów w całej Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi,   
są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Dlatego też, polski oddział Microsoft bierze aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W listopadzie 2008 roku Microsoft za projekt „Partnerstwo dla Przyszłości” otrzymał główną nagrodę – statuetkę Złotego Spinacza, przyznawanego   
w najważniejszym konkursie w polskiej branży PR „Złote Spinacze”, a w niespełna rok wcześniej, zaszczytny tytuł „Inicjatywy Edukacyjnej Roku 2007” przyznawany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej i Głos Nauczycielski. Celem tego realizowanego od 2004 r. projektu jest wspieranie polskiej edukacji w innowacyjnych działaniach, które przeciwdziałają zjawisku „wykluczenia cyfrowego” młodego pokolenia.

Z kolei w partnerstwie z organizacjami pozarządowymi, firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit”, firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W 2007 roku Microsoft otrzymał tytuł Dobroczyńcy Roku 2006 w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”, przyznany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

Microsoft konsekwentnie potwierdza także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując od kilku lat czołowe miejsca   
w badaniu prowadzonym przez Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu   
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp.   
w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Joanna Frąckowiak Piotr Kaniowski**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

fax. 0 22 594 10 02 fax. 0 22 594 10 02

e-mail: [joannafr@microsoft.com](mailto:joannafr@microsoft.com) e-mail: [v-piotrk@microsoft.com](mailto:v-piotrk@microsoft.com)

**Adrian Łaźniewski Marek Zaleski**

dotPR Weber Shandwick

kom. 0 601 555 986 tel. 0 22 210 12 80

02-222 Warszawa fax. 0 22 210 12 81

e-mail: [adrian.lazniewski@dotpr.pl](mailto:adrian.lazniewski@dotpr.pl) kom. 0 605 601 976

e-mail: [mzaleski@webershandwick.com](mailto:mzaleski@webershandwick.com)