Warszawa, 16 lipca 2009 r.

**Microsoft nagrodził pięć firm z Polski**

**Polskie firmy nagrodzone w regionalnej edycji konkursu dla partnerów**

**Aż pięć firm z Polski zdobyło nagrody i tytuły „Partner of the Year” w regionalnej edycji konkursu dla partnerów firmy Microsoft działających na obszarze Europy Środkowo-Wschodniej (CEE). W poszczególnych kategoriach wyróżniono Compendium Centrum Edukacyjne Sp. z o.o., CSF Polska, Logotec Engineering, który zdobył aż dwie nagrody oraz Sagra Technology Sp. z o.o. i TETA S.A. Dodatkowo, w światowej edycji konkursu Logotec Engineering otrzymał wyróżnienie i tytuł „Global Partner Award Finalist” w kategorii „Mobility Solutions Integration Partner
of the Year”.**

Uroczystość ogłoszenia zwycięzców odbyła się podczas dorocznego spotkania World Partner Conference 2009 w Nowym Orleanie. Celem regionalnej edycji konkursu Microsoft Partner Program Awards jest uhonorowanie firm z regionu CEE, które dostarczają najbardziej innowacyjne rozwiązania informatyczne przygotowane w oparciu o technologię Microsoft.

Polskie firmy wyróżniono w następujących kategoriach:

* **Compendium Centrum Edukacyjne**: „Learning Solutions, Licence Delivery Partner of the Year”
* **CSF Polska**: „Microsoft Dynamics AX Partner of the Year”
* **Logotec Engineering**: „Mobility Solutions Integration Partner of the Year” oraz „Mobility Solutions Partner of the Year”
* **Sagra Technology**: „Mobility Solutions Business Application Partner of the Year”
* **TETA**: „ISV/Software Solutions Partner of the Year”

Globalna sieć partnerska Microsoft obejmuje 640 tysięcy firm, które obsługują około 10 milionów klientów na całym świecie. W Polsce z Microsoft współpracuje przeszło 10 tysięcy firm partnerskich
z całego kraju.

World Partner Conference to doroczna konferencja Microsoft dla partnerów firmy z całego świata. Umożliwia społeczności partnerskiej dostęp do strategii marketingowych i biznesowych oraz informacji dotyczących specyficznych rozwiązań klienckich zaprojektowanych po to, by pomóc partnerom odnieść sukces rynkowy. Wraz z możliwościami szkoleniowymi dotyczącymi sprzedaży, marketingu, jakości obsługi oraz technologii, konferencja umożliwia też wymianę wiedzy z innymi partnerami
oraz przedstawicielami firmy Microsoft.

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 95 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym ponad 300 osób w Polsce. Ponadto, w Łodzi i Poznaniu działają Centra Innowacji Microsoft. Microsoft współpracuje z ośmioma tysiącami partnerów i dwudziestoma tysiącami inżynierów w całej Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi,
są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Dlatego też, polski oddział Microsoft bierze aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W listopadzie 2008 roku Microsoft za projekt „Partnerstwo dla Przyszłości” otrzymał główną nagrodę – statuetkę Złotego Spinacza, przyznawanego
w najważniejszym konkursie w polskiej branży PR „Złote Spinacze”, a w niespełna rok wcześniej, zaszczytny tytuł „Inicjatywy Edukacyjnej Roku 2007” przyznawany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej i Głos Nauczycielski. Celem tego realizowanego
od 2004 r. projektu jest wspieranie polskiej edukacji w innowacyjnych działaniach, które przeciwdziałają zjawisku „wykluczenia cyfrowego” młodego pokolenia.

Z kolei w partnerstwie z organizacjami pozarządowymi, firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit”, firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W 2007 roku Microsoft otrzymał tytuł Dobroczyńcy Roku 2006 w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”, przyznany
przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

Microsoft konsekwentnie potwierdza także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując od kilku lat czołowe miejsca
w badaniu prowadzonym przez Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp.
w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Agnieszka Dziedzic Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

fax 0 22 594 10 02 fax 0 22 594 10 02

e-mail: adziedzi@microsoft.com e-mail: joannafr@microsoft.com

**Marek Zaleski**

Weber Shandwick

tel. 0 22 210 12 80

fax 0 22 210 12 81

kom. 0 605 601 976

e-mail: mzaleski@webershandwick.com