Warszawa, 2 czerwca 2009r.

**Agnieszka Dziedzic nowym rzecznikiem prasowym i szefem działu PR w polskim oddziale Microsoft**

**Agnieszka Dziedzic dołączyła do zespołu polskiego oddziału Microsoft obejmując stanowisko rzecznika prasowego firmy i szefa działu PR. Agnieszka Dziedzic ma ponad piętnastoletnie doświadczenie w branży public relations i marketingu. Pracowała m.in w IBM i Prokom Software.**

Przez ostatnie siedem miesięcy stanowisko dyrektora działu PR i rzecznika prasowego polskiego biura Microsoft nie było obsadzone. Obowiązki szefa działu pełniła Joanna Frąckowiak
PR Manager w Microsoft.

Przed przejściem do polskiego biura Microsoft Agnieszka Dziedzic była przez pięć lat dyrektorem ds. handlu i marketingu w Mennicy Polskiej. Swoją karierę rozpoczęła w IBM Polska. Następnie
w paryskim biurze firmy była odpowiedzialna za marketing i public relations firmy na region EMEA. Przed pracą w Mennicy Polskiej piastowała stanowisko dyrektora departamentu
ds. komunikacji korporacyjnej w Prokom Software.

Prywatnie ceni sobie aktywne spędzanie wolnego czasu. Pasjonują ją podróże i dobre kino.

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 95 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym ponad 300 osób w Polsce. Poza biurem
w Warszawie firma posiada również, otwarte przez Billa Gatesa w 2006 roku, jedno z trzech na świecie Centrum Inżynierii Oprogramowania. Ponadto, w Łodzi i Poznaniu działają Centra Innowacji Microsoft. Microsoft współpracuje z ośmioma tysiącami partnerów i dwudziestoma tysiącami inżynierów w całej Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi, są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Dlatego też, polski oddział Microsoft bierze aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W listopadzie 2008 roku Microsoft za projekt „Partnerstwo dla Przyszłości” otrzymał główną nagrodę – statuetkę Złotego Spinacza, przyznawanego w najważniejszym konkursie w polskiej branży PR „Złote Spinacze”, a w niespełna rok wcześniej, zaszczytny tytuł „Inicjatywy Edukacyjnej Roku 2007” przyznawany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej i Głos Nauczycielski. Celem tego realizowanego od 2004 r. projektu jest wspieranie polskiej edukacji w innowacyjnych działaniach, które przeciwdziałają zjawisku „wykluczenia cyfrowego” młodego pokolenia.

Z kolei w partnerstwie z organizacjami pozarządowymi, firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit”, firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W 2007 roku Microsoft otrzymał tytuł Dobroczyńcy Roku 2006 w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”, przyznany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

Microsoft konsekwentnie potwierdza także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując od kilku lat czołowe miejsca w badaniu prowadzonym przez Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp. w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Agnieszka Dziedzic Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

fax.0 22 594 10 02 fax. 0 22 594 10 02

e-mail: adziedzi@microsoft.com e-mail: joannafr@microsoft.com