**Forum Innowacji Microsoft 2008:**

**Wspólnie na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy**

*Publiczna debata o wpływie innowacji na rozwój gospodarki i społeczeństwa informacyjnego*

**Warszawa, 11 marca 2008 r. — Microsoft zainaugurował Forum Innowacji Microsoft 2008   
– konferencję o charakterze debaty publicznej, która przebiegła pod hasłem „Rola innowacji   
w życiu społecznym i gospodarczym Polski”. Do debaty zaproszono przedstawicieli administracji rządowej, samorządowej, środowisk biznesowych, akademickich, niezależnych ekspertów i media. Gościem Honorowym konferencji był Wicepremier Waldemar Pawlak,   
który otworzył obrady. Konferencja została objęta patronatem przez Konfederację Pracodawców Polskich.**

Forum Innowacji Microsoft ma stać się, w zamierzeniu organizatorów, wydarzeniem cyklicznym, mającym charakter debaty publicznej. W tym roku, w trakcie tego jednodniowego wydarzenia podjęte zostały tematy dotyczące roli innowacji w życiu społecznym, gospodarczym oraz kulturowym Polski, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu innowacji na budowanie społeczeństwa informacyjnego   
oraz tworzenie kapitału społecznego.

*„Zastanawialiśmy się wspólnie nad korelacją pomiędzy innowacyjnością a rozwojem gospodarczym oraz sposobami promowania innowacyjności w naszym kraju w kluczowych obszarach jakimi są: sektor edukacji, potencjalne źródła przewagi konkurencyjnej polskich przedsiębiorstw. Dyskutowaliśmy również nad dostępnością środków finansowych na nowe inwestycje. Jesteśmy przekonani, że taka debata jest Polsce potrzebna”* – mówi Marek Roter, dyrektor generalny polskiego oddziału Microsoft.

Gościem honorowym konferencji Forum Innowacji Microsoft był Waldemar Pawlak, Wiceprezes Rady Ministrów RP, Minister Gospodarki, który w swym wystąpieniu zaprezentował wizję innowacyjności, jako motoru rozwoju gospodarczego Polski. Moderatorem konferencji był znany ekspert Maciej Grabowski, Wiceprezes Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową. Jako gość specjalny ze strony Microsoft wystąpił Jan Muehlfeit, Chairman Microsoft Europe, odpowiedzialny za budowanie relacji   
z instytucjami Unii Europejskiej, przedstawicielami rządów krajów członkowskich UE, środowiskami akademickimi oraz partnerami społecznymi firmy Microsoft. Przedstawił on nowatorskie podejście   
do roli biznesu w promowaniu innowacyjności.

*„Biznes jest jednym z kluczowych elementów i głównym motorem budowy innowacyjnej gospodarki.   
A jej głównym wykładnikiem jest nieskrępowany dostęp do wiedzy i informacji. Naszym celem jest współpraca z biznesem na rzecz promowania idei innowacyjności i wprowadzania jej w codzienne życie naszego kraju. Microsoft jest jedną z firm, która do propagowania innowacyjności przykłada wielką wagę, mając świadomość, że Polska, jako kraj niezwykle utalentowanych technologicznie ludzi, ma ku temu duży potencjał. Takie inicjatywy, jak konkurs technologiczny dla studentów, Imagine Cup są bardzo ważne i ogromnie się cieszę, że Microsoft z tak dużą uwagą podchodzi   
do ich realizacji. Życzyłbym sobie bardzo, żeby jedna z kolejnych edycji konkursu odbyła się   
w Polsce” –* powiedział Waldemar Pawlak, Wicepremier, Minister Gospodarki.

W trakcie Forum Innowacji zastanawiano się jak pobudzić innowacyjność w Polsce oraz podkreślano wzrastającą rolę edukacji w tym procesie.

*„Mamy dziś do czynienia z nową, postindustrialną cywilizacją, stawiającą ogromne wymagania,   
ale dającą jednocześnie nie notowane w dotychczasowych dziejach możliwości rozwoju. Polska stoi dziś w obliczu cywilizacyjnych wyzwań, które na wieki mogą określić lub przekreślić naszą znaczącą pozycję w rodzinie europejskich państw. Przed nami obowiązek budowy gospodarki opartej   
na wiedzy, kształtowania społeczeństwa informacyjnego, upowszechniania najnowszych technologii, napisania jak najlepszego prawa sprzyjającego rozwojowi” –* twierdzi Andrzej Malinowski, Prezydent Konfederacji Pracodawców Polskich.

Firma Microsoft jest od wielu lat zaangażowana w Polsce w promowanie innowacyjności, budowanie społeczeństwa informacyjnego oraz kapitału społecznego. Prowadzi szereg programów, których celem jest przeciwdziałanie wykluczeniu informacyjnemu, zwłaszcza na słabiej rozwiniętych obszarach wiejskich. Microsoft współpracuje również szeroko z sektorem edukacyjnym   
i środowiskami akademickimi. Program „Partnerstwo dla Przyszłości” został uznany przez Ministerstwo Edukacji za „Inicjatywę Edukacyjną 2007 r.”

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 71 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym 250 osób w Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi, są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Polski oddział Microsoft chce brać aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W partnerstwie   
z organizacjami pozarządowymi firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – do wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit” firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W maju 2007 roku Microsoft został uznany   
za „Dobroczyńcę Roku 2006” w konkursie organizowanym przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Firma potwierdziła także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując po raz drugi z rzędu pierwsze miejsce w badaniu Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce 2006”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu   
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp. w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Jacek Kalinowski Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

kom. 0 609 99 12 90 fax. 0 22 594 10 02

e-mail: [jacek.kalinowski@microsoft.com](mailto:jacek.kalinowski@microsoft.com) e-mail: [joannafr@microsoft.com](mailto:joannafr@microsoft.com)

**Nadia Sotirow**

Rowland Communications

tel. 0 22 593 91 00

fax. 0 22 593 91 01

kom. 0 607 888 158

e-mail: [n.sotirow@rowland.pl](mailto:n.sotirow@rowland.pl)