Olá a todos!

O meu nome é Cláudia Goya e convido-vos a conhecer o novo ciclo da Microsoft Portugal.

No dia 1 de Setembro assumi a responsabilidade pela Direcção Geral da subsidiária portuguesa da Microsoft depois de ter desempenhado nos últimos 18 meses a função de *Business & Marketing Officer*, com responsabilidade pelas áreas de negócio e marketing da Microsoft em Portugal garantindo a coordenação da actividade operacional, bem como a definição das estratégias de desenvolvimento de negócio e dos investimentos nas áreas de marketing.

Nesta minha nova função irei dedicar toda a minha atenção às áreas da Gestão do Negócio e motivação das equipas que o sustentam, Cidadania, Relações Institucionais e Imagem Corporativa da empresa.

A minha principal missão será dar continuidade ao caminho de sucesso que temos percorrido e continuar a inovar com novos projectos e iniciativas que continuem a sustentar a notoriedade que a Microsoft Portugal já alcançou no seio da Microsoft internacional, balanceando os eixos estratégicos de operação em Portugal, como a satisfação dos clientes e parceiros, a integração entre as diversas divisões operacionais da empresa e o endereçamento das necessidades tecnológicas específicas dos diversos mercados.

Vamos igualmente continuar a trabalhar arduamente em prol do desenvolvimento da Sociedade de Informação em Portugal, com particular enfoque nas franjas info-excluídas da população, para que através dos nossos programas de cidadania e responsabilidade social possam encontrar novas oportunidades de vida e carreira.

“*Estou muito feliz por assumir a Direcção Geral da Microsoft no meu país, sinto-me privilegiada em abraçar este desafio extraordinário que é também uma enorme responsabilidade. Dar continuidade ao trabalho de excelência que tem sido feito nos últimos anos, e que se tem reflectido em sucessivos prémios atribuídos à subsidiária, é para mim um factor acrescido de motivação. Sou optimista por natureza, conheço a equipa que vou liderar e por essa razão encaro o futuro com entusiasmo e confiança.*

*A Microsoft está a entrar num novo ciclo com um roadmap muito forte de produtos inovadores e num contexto económico em recuperação. Estou confiante que no próximo ano vamos trazer mais valor aos nossos clientes e parceiros e continuar a melhorar o nível de excelência operacional. Procuraremos inovar e continuar a aproximar os portugueses das Tecnologias de Informação contribuindo para que todos possam alcançar o seu potencial. Queremos partilhar a medida do nosso sucesso com os nossos parceiros, comunidades em que estamos inseridos e contribuir para a crescente inovação tecnológica do país”.*

Sejam bem vindos!