**Microsoft Innovation Day**

**Warszawa, 16 stycznia 2007 r. — W dniu dzisiejszym odbywa się konferencja Microsoft Innovation Day adresowana do Partnerów firmy Microsoft – producentów oprogramowania, którzy tworzą własne rozwiązania w oparciu o technologię Microsoft. W warszawskim Centrum Olimpijskim spotkało się niemal 300 menedżerów z ponad 200 firm deweloperskich z całej Polski. Uczestnicy mają możliwość zapoznać się m.in. z nowymi produktami Microsoft – Windows Vista i Office 2007 – i dowiedzieć się, jak tworzyć w oparciu o nie efektywne, wydajne i bezpieczne rozwiązania. Partnerami tegorocznej edycji Microsoft Innovation Day są firmy Humansoft, Logotec i CSS.**

Rok 2007 niesie z sobą dużą zmianę w zakresie nowych technologii wraz z pojawieniem się na rynku nowych produktów Microsoftu – Windows Vista oraz Office 2007. Konferencja Microsoft Innovation Day jest przykładem działań, jakie firma podejmuje w celu przygotowania rynku, w tym przypadku partnerów, producentów oprogramowania na bazie technologii Microsoft, do pracy z nowymi produktami i efektywnego wykorzystania ich możliwości w swoich własnych rozwiązaniach. Podczas konferencji eksperci Microsoft zaprezentują zebranym gościom funkcjonalność nowego systemu operacyjnego Windows Vista oraz warunki uzyskania tytułu Certified for Microsoft Windows Vista. Przedmiotem sesji będzie też Microsoft Office 2007, a także korzyści, jakie płyną z budowania aplikacji w oparciu o SQL Server 2005 oraz sposoby jego licencjonowania wraz z aplikacją. Ponadto uczestnicy zostaną poinformowani o sposobach nabywania licencji na poszczególne pakiety produktów deweloperskich, czemu będzie towarzyszyć prezentacja na temat prawidłowego   
i skutecznego wykorzystywania funduszy unijnych w celu wyszkolenia własnej kadry. Każdy uczestnik będzie również miał okazję zapoznać się z technikami tworzenia oprogramowania w oparciu   
o najnowsze platformy technologiczne oraz dowiedzieć się jak wdrożyć i właściwie wykorzystywać bezpłatnie udostępniane firmom partnerskim środowiska programistyczne Microsoft.

*„Cieszy mnie tak duże zainteresowanie Microsoft Innovation Day ze strony firm partnerskich.   
Tego typu spotkania pozwalają naszym partnerom dowiedzieć się więcej o nowych produktach   
i wymienić się cennymi doświadczeniami z innymi przedstawicielami branży. Dzięki poszerzonej wiedzy o nowych rozwiązaniach i trendach, nasi partnerzy będą mogli tworzyć aplikacje bardziej nowoczesne, efektywne i lepiej odpowiadające na potrzeby i wymagania ich odbiorców” –* powiedział Janusz Krzyczkowski z polskiego oddziału Microsoft.

Podczas spotkania partnerzy będą również mieli możliwość dowiedzieć się, jakie korzyści płyną   
z partnerstwa z firmą Microsoft, jakie trzeba spełnić warunki, żeby zostać włączonym do grona firm partnerskich i jakie programy współpracy są dostępne dla polskich firm informatycznych. Uczestnikom zaprezentowane też zostaną sposoby certyfikacji tworzonych przez partnerów rozwiązań   
i potwierdzania ich zgodności z platformą Microsoft.

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 60 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym 230 osób w Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi, są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Polski oddział Microsoft chce brać aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W trakcie swojej niemal 14-letniej obecności w naszym kraju, firma zaangażowała się w liczne programy społeczne. Od 2003 roku różnym organizacjom pozarządowym przyznano w sumie 6 grantów na realizację projektów edukacyjnych Unlimited Potential. W maju 2005 roku zainaugurowana została działalność Forum Edukacji Microsoft - inicjatywy, która skupia wszystkie projekty i programy społeczno-edukacyjne realizowane w Polsce przez Microsoft.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp. w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Bartłomiej Danek Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

fax. 0 22 594 10 02 fax. 0 22 594 10 02

e-mail: [bdanek@microsoft.com](mailto:monikak@microsoft.com) e-mail: [v-jofrac@microsoft.com](mailto:v-jofrac@microsoft.com)

**Nadia Sotirow Katarzyna Groblewska**

Rowland Communications Rowland Communications

tel. 0 22 593 91 00 tel. 0 22 593 91 00

fax: 0 22 593 91 01 fax: 0 22 593 91 01

kom. 0 607 888 158 kom. 0 607 566 916

e-mail: [n.sotirow@rowland.pl](mailto:n.sotirow@rowland.pl) e-mail: [k.groblewska@rowland.pl](mailto:k.groblewska@rowland.pl)