自定义 Windows Vista Business Edition

授权、重建映像以及产品激活注意事项

白皮书

Microsoft Corporation  
2009

# 摘要

本白皮书论述了自定义 Windows Vista Business Edition 的优势，并对与自定义关联的激活影响进行了评述。此外，还介绍了自定义策略含义，并通过常见自定义方案详细解释这些自定义策略的含义。

# 法律声明

本文档中包含的信息代表 Microsoft Corporation 在截至出版日期前对所讨论问题的当前看法。由于 Microsoft 必须适应不断变化的市场条件，因此，此处的信息不应视为 Microsoft 所给予的承诺，并且 Microsoft 自出版之日后对所发布信息的正确性不作任何担保。

此白皮书仅供参考。Microsoft 对本文档中的信息未做任何明示、隐含或法定的担保。

使用者必须遵守所有适用的版权法律。在适用法律不限制版权权利的前提下，未经 Microsoft Corporation 明确书面许可，不得出于任何目的、以任何形式或借助任何手段（电子、机械、影印、录制或其他手段）对本文档任何部分进行复制、存储、引入检索系统或进行传播。

Microsoft 可能拥有本文档所涉及的专利权、专利申请权、商标权、版权或其他知识产权。除非 Microsoft 在任何书面许可证协议中明确规定，否则提供本文档并不表示授予您上述专利权、商标权、版权或其他知识产权。

© 2009 Microsoft Corporation。保留所有权利。

Microsoft、Windows、Windows Server 和 Windows Vista 是 Microsoft Corporation 公司集团的商标。

此处提及的实际组织和产品的名称可能是其各自所有者的商标。

目录

[摘要 1](#_Toc221932451)

[法律声明 2](#_Toc221932452)

[简介 5](#_Toc221932453)

[Windows Vista Business Edition 自定义的优势 5](#_Toc221932454)

[激活背景知识 6](#_Toc221932455)

[自定义和重建映像 7](#_Toc221932456)

[具备 OEM 授权的系统 7](#_Toc221932457)

[具备批量授权的系统 9](#_Toc221932458)

[Windows Vista Business Edition 自定义方案 10](#_Toc221932459)

[方案 1：在交付前自定义 OEM 映像；无批量许可证 10](#_Toc221932460)

[方案案例 10](#_Toc221932461)

[策略注意事项 11](#_Toc221932462)

[建议的方法 11](#_Toc221932463)

[此方法的优势 11](#_Toc221932464)

[方案 2：在交付后自定义 OEM 映像；无批量许可证 11](#_Toc221932465)

[方案案例 11](#_Toc221932466)

[策略注意事项 12](#_Toc221932467)

[建议的方法 12](#_Toc221932468)

[此方法的优势 12](#_Toc221932469)

[方案 3：自定义批量许可证映像 12](#_Toc221932470)

[方案案例 12](#_Toc221932471)

[策略注意事项 13](#_Toc221932472)

[建议的方法 13](#_Toc221932473)

[此方法的优势 13](#_Toc221932474)

[方案 4：在交付后使用批量许可证自定义 OEM 映像 14](#_Toc221932475)

[背景情况 14](#_Toc221932476)

[策略注意事项 14](#_Toc221932477)

[建议的方法 15](#_Toc221932478)

[此方法的优势 15](#_Toc221932479)

[结论 15](#_Toc221932480)

[其他资源 16](#_Toc221932481)

# 简介

各相关组织会经常自定义其 Windows Vista® 操作系统的安装，从而使生产率达到最高水平并使其采购的软件发挥全部优势。Microsoft 鼓励各相关组织尽可能有效地部署 Windows Vista，但重要的是，各相关组织应了解可用的自定义选项，确保有效部署的方式以及保证始终遵守 Microsoft 授权策略的方式。

本白皮书

* 说明了 Windows Vista 自定义的概念和优势
* 论述了自定义与 Windows Vista 激活之间的相互依赖性
* 着重说明了按许可证类型自定义的策略含义
* 总结了常见自定义方案以及每个方案的含义

本白皮书的适用对象为需要自定义 Windows Vista Business Edition 的安装并洞察自定义相对于部署和 Microsoft 授权策略的影响的信息技术 (IT) 决策制定者和 IT 专业人员。

# Windows Vista Business Edition 自定义的优势

在大多数情况下，各相关组织在从 PC 制造商 [包括原始设备制造商 (OEM)] 那里购买个人计算机 (PC) 时会收到 Windows Vista Business Edition 的基本许可证和安装副本。有时，组织需要自定义、添加、删除或修改制造商在标准安装中提供的内容。组织通过自定义其操作系统安装可获得的一些常见优势包括：

* 通过添加业务范围 (LOB) 应用程序增强了最终用户的生产率。
* 因通过采取以下措施降低了不兼容性，从而减少了停机时间：添加自定义设备驱动程序以确保组织的设备在新的操作系统下正常工作。
* 通过修改操作系统的外观，并根据组织员工的需要进行定制，使最终用户可以更方便地使用和采纳该操作系统。
* 通过创建新的映像，然后将该映像部署到多台计算机，可以更快地执行部署，还能节约成本。

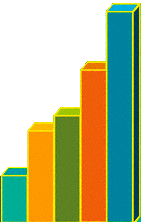
自定义 OEM 版本的其他优势包括：

* 通过删除由 OEM 已安装的不需要或不想要的应用程序或工具，优化了工作环境。
* 通过维护 OEM 激活缩短了部署时间。

大多数具有来自 OEM 的 Windows Vista Business Edition 的系统已激活了 Windows Vista Business Edition，这意味着许可证已经过验证，属于 Windows® 正版软件。在各相关组织设法自定义已由 OEM 激活的 Windows Vista Business Edition 版本时，应确信其自定义完全符合其当前的 Microsoft 授权协议和 Windows Vista Business Edition 激活要求。

# 激活背景知识

使用为帮助打击盗版而设计的软件保护技术启动的 Windows Vista Business Edition 可保护组织规避非正版软件带来的风险，并使购买了批量授权协议的组织可以更有效地管理其软件资产。该软件保护技术称为“Windows 产品激活 (WPA)”。激活可帮助验证组织的 Windows Vista Business Edition 的副本是否是正版的，并且仅在许可条款允许数量的计算机上使用。

该产品激活过程可帮助组织防止部署非正版软件的风险。例如：

Microsoft 主办的 [Harrison Group 研究](http://download.microsoft.com/download/D/C/5/DC503630-3EDD-455D-B155-4FCCA6FCCEA3/TCO%20Global%20Final%20Whitepaper.pdf)发现，使用未授权和/或非正版软件的组织与使用完全授权的正版软件的组织  
相比，丢失或损坏敏感数据的可能性要高 73%，出现持续   
24 小时或更长时间的严重系统故障的可能性也高 73%。

[Yankee Group 报告](http://download.microsoft.com/download/3/6/3/363e4976-3abd-4eab-b2e2-a643342bc869/Yankee_Group_Piracy_Research_WhitePaper.pdf)显示，在使用非正版软件出现问题时，IT 管理员通常需要多花 20-30% 的时间来确定并解决问题。

盗版软件会导致数据丢失、身份被盗以及因停机时间造成的损失。请不要冒险使用盗版软件。获得使用正版 Microsoft 软件应得的功能、安全性和支持。有关详细信息，请参阅[了解实情](http://www.microsoft.com/piracy/knowthefacts/counterfeit.aspx)页。

根据组织购买的许可证类型和组织所用介质的不同，WPA 技术和过程会有所变化。根据组织可以购买的“许可证类型”，激活方法、过程、OEM 工具和技术、批量许可证 (VL) 和零售许可证会有所不同。下表总结了在大中型组织中使用的两种最常用的激活方法：

|  |  |
| --- | --- |
| **常用激活方法** | |
|  | OEM 激活是永久的一次性激活，它将 Windows Vista Business Edition 与计算机的固件关联起来。OA 2.0 是发行 Windows Vista Business Edition 时实施的激活技术的代表。此激活在将 PC 发运给组织之前就已完成。OEM 在某台 PC 上安装的 Windows Vista Business Edition 的副本仅在该特定 PC 上有效，而且只能从 OEM 提供的恢复介质重新安装和重新激活。 |
|  | 批量激活 (VA) 专门用于自动执行使用批量介质部署的系统的激活过程。批量介质通常可通过 [Microsoft 批量授权服务中心](https://www.microsoft.com/licensing/servicecenter) (VLSC) 获得，该中心是一个专门帮助组织下载授权产品、管理 Microsoft 批量授权协议以及访问产品密钥的在线资源。  VA 2.0 中包含用于激活客户环境中的系统的密钥管理服务 (KMS) 和用于通过 Microsoft 托管的激活服务激活系统的多次激活密钥 (MAK)。各相关组织可以选择上述两种方法（KMS 或 MAK）之一或同时选择这两种方法来激活软件。  有关激活方法的更详尽的概述信息，请在线参考[批量激活](http://www.technet.com/volumeactivation)内容。 |

如果未成功激活 Windows Vista Business Edition 的副本，则可能会发出激活通知，提醒组织 Windows Vista Business Edition 的安装副本可能不是正版。这些通知将持续定期发出，直到激活产品为止。如果组织需要自定义其 Windows Vista Business Edition 安装，则这些组织需要确保成功激活。

有关激活和激活通知的更多详细信息，请访问 <http://www.microsoft.com/genuine/AboutNotifications.aspx>。

如果您想知道您所安装的 Windows Vista Business Edition 是否为正版，请访问 [www.microsoft.com/genuine](http://www.microsoft.com/genuine)，以评估您安装的软件是否为正版。

# 自定义和重建映像

除了前一部分中介绍的激活注意事项以外，各相关组织还需要确保其自定义符合与其硬件和软件购买关联的授权策略。下面对这些授权策略进行了总结。

自定义 Windows Vista Business Edition 安装通常需要在部署期间“重建映像”。重建映像的过程会涉及到根据标准映像将软件复制到多个 PC 上。在大多数情况下，原始“映像”是 PC 硬盘驱动器上的内容的快照，它就是通过这种快照方式准备将这些内容复制到其他 PC 上或对这些 PC “重建映像”。重建映像的主要优势是组织部署新 PC 客户端的速度更快，能在 IT 环境中的所有 PC 之间的保持操作一致性。

系统会将重建映像权限作为控制其许可协议的“策略”的一部分授予所有的 Microsoft VL 客户。在此 VL 策略中，各相关组织可以使用根据其 VL 协议提供的介质，对 OEM 系统或带有零售许可证的系统重建映像。如果您具备或已具备批量授权协议，则您的合法使用权限已在该协议中定义，应进行查阅。有关其他详细信息，请查看本文档后面内容中标题为“批量授权详细信息”的边栏内容。

需要按照组织的授权购买条款来自定义 Windows Vista Business Edition 映像和对其重建映像。下面说明了组织通过 OEM 或 VL 购买许可证时自定义和重建映像的方式。

## 具备 OEM 授权的系统

当某个组织收到的 PC 带有预安装的 Windows Vista Business Edition 的 OEM 版本时，OEM 许可证只允许该组织在此 OEM PC 上使用这个预安装的映像。如果该 PC 将来出现故障且需要还原该映像，则该组织需要使用该 OEM 提供的原始恢复介质重新安装该映像。

有些 OEM 在他们出售的 PC 上提供两种映像类型：“捆绑”映像或“干净”映像。“捆绑”映像通常包括在出厂时 OEM 提供的 Windows Vista Business Edition 映像以及其他工具或应用程序。例如，OEM 可能包括视频播放器和编辑器或一些 OEM 系统管理工具。

“干净”映像通常*仅* 包含 Microsoft 软件，不包含其他任何软件或工具。

无论 OEM 提供捆绑映像还是干净映像，需要自定义 OEM 提供的映像的组织都可以使用这两个选项：

组织可以使用  
 Windows 自动安装工具包 (AIK) 工具集在 OEM 提供的映像中添加或删除软件。

组织可以与 OEM 一同开发自定义出厂映像 (CFI)，OEM 会在将 PC 发运给组织之前安装并激活这些映像。

组织可借助这两个选项保持 OEM 激活。

|  |
| --- |
| **CFI** 示例  许多 OEM 都会提供自定义和映像服务。通过下列示例，您可以了解 OEM 提供的 CFI 的类型。 |
| **Dell** |
| 在工厂生产中，Dell 的映像/软件出厂集成服务可以将组织提供的软件映像加载到新的 Dell 硬件系统中。该服务可用于 Dell OptiPlex、Latitude 和 Precision 系统上。有关 Dell 自定义选项的详细信息，请阅读[此处](http://www.dell.com/downloads/global/services/cfi_sfi.pdf)。 |
| **Hewlett Packard** |
| Hewlett Packard 可以自定义并部署 CFI。HP 提供的特定服务包括：   * [软件映像管理](http://h71028.www7.hp.com/enterprise/cache/99364-0-0-225-121.html?jumpid=reg_R1002_USEN#sim) * [系统自定义](http://h71028.www7.hp.com/enterprise/cache/99364-0-0-225-121.html?jumpid=reg_R1002_USEN#Syc) * [解决方案服务](http://h71028.www7.hp.com/enterprise/cache/99364-0-0-225-121.html?jumpid=reg_R1002_USEN#ss) |
| **Lenovo** |
| Lenovo 提供自定义系统设置、选件安装、映像创建、加载和管理等服务。有关 Lenovo 自定义选项的详细信息，请阅读[此处](http://www.lenovo.com/services_warranty/us/en/deployment.html)。 |

为创建 CFI，组织与 OEM 一同协作，自定义原始 OEM 映像，具体操作包括删除 OEM 捆绑软件或添加组织各自的 LOB 应用程序和自定义驱动程序。在 OEM 开发组织认可的映像后，OEM 将测试映像并将其部署到购买的 PC 中，然后激活每台使用 OA 2.0 的 PC。这意味着，PC 将在预先自定义并预先激活后发运给组织。

OEM 利用自己具有的过程和工具，与相关组织一起开发 CFI。联合创建 CFI 通常会涉及到 OEM 和各相关组织在时间和精力上的投入问题，因此 CFI 可能会涉及附加费用或最低数量；但是，选择此方法的各相关组织通常会发现，为了收到预先安装有满足其组织需要的自定义映像的 PC，这样做是值得的。

## 具备批量授权的系统

Microsoft VL 计划为各相关组织提供了针对其组织规模和购买偏好定制的 Microsoft 软件授权的方法。借助客户端操作系统的 VL 协议，各相关组织只能获取升级许可证；然后，可以将这些升级许可证应用于已安装 Windows 操作系统的完整和限定版本的计算机。

批量授权详细信息

如果客户具有企业协议（他们的 PC 100% 受到客户端软件保证的保护），则他们具有重建映像权限和升级权限。

如果客户需要使用常见映像将 Windows Vista Business Edition 部署到 XP 计算机上，则他们应意识到此操作是一种升级行为。因此，客户需要为以前具有 Windows XP 真品证书 (COA) 的每台 PC 购买升级许可证。

客户可针对 Windows XP、Windows Vista 或将来的 Windows 7 的映像需求获取 VL 介质。可通过在线批量授权服务中心或通过从经销商处订购此介质部件来获取该介质。

**限定要升级的操作系统：**

Home Edition 许可证没有针对升级目的在任何商业 Microsoft VL 计划中限定操作系统。如果客户需要将 VL Business Upgrade 部署到购买时带有 Home Edition 许可证的 PC 上，则他们应与其 Microsoft 客户经理商讨有关购买递升（升级）许可证的事宜。

请参考[适合于 Vista Business Upgrade 的基础操作系统表](http://www.microsoftvolumelicensing.com/userights/ProductPage.aspx?pid=232)。

换句话说，各相关组织首先必须在每台计算机上安装已授权且已限定的操作系统（例如，由限定的 OEM 或零售提供商安装），然后才能使用 Microsoft 批量授权计划来为该计算机获取 Windows Vista Business Edition 的升级许可证。这些升级权限取决于所签署的 VL 协议的类型。

具有 VL 协议的组织还有权使用批量介质进行映像重建。它们可以创建自定义主映像，然后将其部署到任何 OEM 提供的 PC 上。从本质上讲，已通过 OEM 获取具有限定基本许可证的系统的 VL 组织具有重建映像权限，可将 OEM 版本替换为相同的 VL 版本。

批量介质通常是通过 Microsoft VLSC 获取的，Microsoft VLSC 是专门帮助各相关组织下载授权产品、管理 Microsoft 批量授权协议和在一个位置管理所有产品密钥的在线资源。

实施 VL 协议（例如,企业协议）的组织可与 OEM 免费合作，以在 VL 基本操作系统映像基础上开发 CFI；但是，组织必须首先购买 PC 上限定的基本操作系统。使用 VL 介质时，最终所得的安装将需要进行批量激活。

有关其他详细信息，请参阅[批量授权摘要](http://download.microsoft.com/download/1/7/7/17745e4a-5d31-4de4-a416-07c646336d94/reimaging.doc)。

# Windows Vista Business Edition 自定义方案

Windows Vista Business Edition 自定义方案主要取决于两个因素：

1. 自定义发生在将计算机发运给组织之前还是之后？
2. 应用了哪种许可证类型（OEM 还是 VL）？

在发运*前*，自定义映像仅按一种方案进行（下面的方案 1）。但是，授权类型会影响所有这四种不同的方案。

对于下面的每种方案，我们不仅要探讨各自的授权策略，而且还要研究有关重建映像权限的含义以及对 Windows Vista Business Edition 激活的影响。这四种方案包括：

## 方案 1：在交付前自定义 OEM 映像；无批量许可证

### 方案案例

Quentin Kelly 是一家环境工程研究公司 Trey Engineering 的桌面系统管理员。Quentin 不在华盛顿州西雅图市的 Trey Engineering 公司办公室工作，但是该组织在美国的几个其他地方都设有分支机构，每个地方都设有 IT 经理。尽管 Trey Engineering 不断发展壮大，但尚未与 Microsoft 签署 VL 协议。

目前，Quentin 计划在宾夕法尼亚州的办公室购买一批新 PC，并且已与公司采购部门一同与 OEM 谈好了一笔交易，打算购进一批预安装了 Windows Vista Business Edition 的新系统。但是，Quentin 知道向他们出售新系统的 OEM 的 Windows Vista Business Edition 安装副本中包括需要在部署之前删除的几个组件。例如，从 OEM 收到的典型映像中安装了几个自定义“控制面板”工具和第三方媒体播放器。

Quentin 还与宾夕法尼亚州的本地 IT 经理一同在每台计算机上安装了 Internet Explorer 的自定义版本，其中包括一组特殊的收藏夹、安全设置和一个特定于组织的主页等。

### 策略注意事项

Trey Engineering 需要根据其授权情况考虑下列策略：

* 由于 Trey Engineering 从未拥有过 VL 协议，因此该公司无权对 Windows Vista Business Edition 的批量介质版本进行访问和重建映像。
* Trey Engineering 购买的每台 PC 附带的 OEM 许可证仅允许组织在该 OEM PC 上使用预安装的 Windows Vista Business Edition 映像。
* 如果在宾夕法尼亚州办公室收到 PC 后其中某一台 PC 出现故障，并且需要重新安装 Windows Vista Business Edition 映像，则 Trey Engineering 需要使用 OEM 为该 PC 提供的原始恢复介质。
* 此 OEM 会在将每台 PC 发运到 Trey Engineering 之前先激活每台 PC 上的 Windows Vista Business Edition，并且该激活操作将在部署时和恢复（如果需要）时始终保持有效。

### 建议的方法

Quentin 应与其 OEM 一同确定用于创建 CFI 的范围、过程、工具，以及任何附加费用或合同要求。Quentin 和 OEM 就相关协议条款达成一致意见之后，Quentin 应与 OEM 一同创建满足其要求（这种情况下，会涉及到删除“控制面板”自定义和第三方媒体播放器，以及添加宾夕法尼亚州分支机构的自定义版本的 Internet Explorer）的特定 CFI。

在 OEM 创建 CFI 的主体后，OEM 应该对将发运到宾夕法尼亚州分支机构的所有 PC 进行映像重建。OEM 还应在发运 PC 之前，先激活每台 PC 上的 Windows Vista Business Edition 的副本。

### 此方法的优势

此方法给 Trey Engineering 带来的主要优势是宾夕法尼亚州分支机构将从 OEM 收到已根据其规定自定义的 PC。此外，利用 Trey Engineering 收到的 CFI，OEM 提供的恢复介质将包括一些必需的自定义，以便当地的 IT 经理永远不必在重新构建系统时从头开始。此外，Quentin 也不必担心激活问题，因为此 OEM 将在发运之前先激活每台 PC 上的 Windows Vista Business Edition，如果激活对于在 CFI 恢复介质基础上重新构建 PC 是必要的，则会对此激活进行维护。

## 方案 2：在交付后自定义 OEM 映像；无批量许可证

### 方案案例

Lucerne Publishing 是工艺品界相对集中且服务完善的出版公司。Chris Green 是 Lucerne Publishing 内容和编辑部门的 IT 经理。该公司刚与 OEM 洽谈好一份协议，准备购买一批新 PC 以更换 Chris 部门中大多数员工使用的现已过时的台式 PC。即使 OEM 在购买的 PC 上提供了干净映像，但 Chris 需要强制实施标准桌面环境（包括该部门使用的几个自定义驱动程序）以及默认情况下不由 Windows Vista Business Edition 设置的 LOB 应用程序和一组严格的安全设置。虽然这次购买的 PC 的数目很大，但 Chris 因各种原因未能使用 CFI。

Chris 很赞赏使用正版软件的优势，但他担心为每台 PC 创建新映像会对预激活 OEM 所提供的 Windows Vista Business Edition 产生干扰。

### 策略注意事项

Lucerne Publishing 需要根据其授权情况考虑下列策略：

* 由于 Lucerne Publishing 没有涵盖 Windows Vista Business Edition 的 VL 协议，因此该公司无权对 Windows Vista Business Edition 的批量介质版本进行访问或重建映像。
* OEM 许可证允许 Chris 的团队仅对该 PC 上的特定 OEM PC 使用预安装的映像。
* 如果某台 PC 出现故障且需要恢复，则 Chris 的团队需要使用 OEM 提供的原始恢复介质来重新安装原始映像。
* OEM 激活将在部署时和恢复时进行维护。

### 建议的方法

在 Chris 收到 PC 之前，OEM 会在每台 PC 上安装干净映像并激活每台 PC 上的 Windows Vista Business Edition。因此，Chris 不必在其部署计划中执行任何激活任务。

在收到第一批发运的 PC 时，Chris 打开一台计算机的包装并使用 Windows AIK 工具集，利用 Lucerne 所需的驱动程序、LOB 应用程序客户端以及 Windows Vista Business Edition 安全设置，自定义 OEM 干净映像。然后，他使用 AIK 工具为该 PC 创建新的主映像，之后将该映像安装到该 PC 上。

然后，Chris 将指导其团队成员打开其他 PC 的包装并按照对第一台 PC 使用的相同过程在每台其他 PC 上自定义、保存和安装新的主映像。

以后，如果其中的某一台 PC 出现故障并需要恢复，则 Chris 的团队需要还原该 PC 附带的原始映像（从 OEM 提供的恢复介质），然后重复执行 Chris 最初为在原始 PC 上创建和安装自定义映像而执行的过程。

### 此方法的优势

Lucerne Publishing 可借助此方法自定义其 PC 上的 Windows Vista Business Edition 映像，而无需具备 VL 协议，也无需与 OEM 洽谈有关 CFI 的事宜。此外，由于此 OEM 在发运之前激活了每台 PC 上的 Windows Vista Business Edition，因此 Chris 的团队不必通过执行激活来维护每台计算机的激活状态。

## 方案 3：自定义批量许可证映像

### 方案案例

Meg Collins 是一家全球领先的投资银行 Woodgrove National Bank 在北美所有地区的桌面配置管理员。Meg 负责为北美洲所有地区置备桌面 PC，而且还与全球企业 IT 部门协商，制定有关要在北美洲部署的桌面操作系统和应用程序的策略方案。Woodgrove National Bank 最近购买了数量较大的一批预安装有 OEM 版本的 Windows Vista Business Edition 的 PC。由于该银行具有 VL 协议，因此 Meg 有权访问通过 Microsoft VLSC 获得的 VL 介质。

此外，作为该组织的 VL 协议的一部分，Meg 知道她具有重建映像权限，而且可以将该组织的 VL 介质的自定义版本（特别是其北美地区 PC 的标准桌面映像）部署到所有限定的 PC 中，包括最近购买的 PC。

### 策略注意事项

Woodgrove National Bank 需要根据其授权情况考虑下列策略：

* 该银行购买的 PC 必须具有适合于 VL 部署的限定基本许可证（在这种情况下，该许可证是每台 PC 的 OEM 许可证）。
* Meg 可以从 VLSC 获取 VL 介质。
* 作为该银行的 VL 协议的一项优势，该银行具有重建映像权限。
* 利用该银行的重建映像权限，该银行可以批量分发自定义的主映像。
* 对所有新 PC 重建映像后，Meg 从 VLSC 下载的 VL 介质将（默认情况下）需要批量激活。
* 与上述方案 1 中的 Quentin 相反，Meg 将在对这些 PC 重建映像后执行批量激活，而 Quentin 依赖 OEM 在发运 PC 之前激活这些 PC 上的 Windows Vista Business Edition。
* 对于批量激活，Meg 将使用 VA 2.0 工具，这些工具为 VL 版本的 Windows Vista Business Edition 和 Windows Server 2008 提供管理功能和安全性。

### 建议的方法

Meg 从 VLSC 下载 VL 介质。然后，她使用 AIK 工具（或该组织选择的另一个工具）来[[1]](#endnote-2)自定义该映像，以包括该银行在其新的北美标准桌面映像中使用的所有组件（例如，包括用于访问其银行系统的工具、对其 Windows Vista Business Edition 设置的调整，以及“控制面板”中的一些自定义组件）。最后，她可保存自定义的主映像。

新的 PC 送达后，作为其部署的一部分，Meg 将使用 Windows 部署服务将 OEM 映像替换为每台 PC 上的新的自定义主映像（有关此操作的详细信息，请参阅 [Windows AIK 文章](http://technet.microsoft.com/en-us/library/cc748933.aspx)）。然后，她可使用批量激活方法激活 Windows Vista Business Edition。

以后，如果 Meg 需要更改自定义的主映像，她可以使用 AIK 工具集来更新主映像，然后将新版本的主映像重新部署到所有限定的 PC 上，包括此次购买的 PC。

### 此方法的优势

此方法给 Meg 带来的主要优势是，她现在可以使用自定义的主映像来对该银行从任何 OEM 购买的 PC 重建映像，只要该 PC 具有 Windows Vista Business Edition 的限定基础许可证即可。另一个优势是，初始部署后可以再次自定义 VL 主体映像，并且可以在所有限定的 PC 上对新的主映像重建映像。

## 方案 4：在交付后使用批量许可证自定义 OEM 映像

### 背景情况

Bruce Lesh 是 Woodgrove National Bank（在方案 3 中提到的同一家全球投资银行）在达拉斯的沃思堡地区的所有本地分支机构的高级桌面系统管理员。他负责在该地区部署所有新的硬件。最近，Woodgrove National Bank 的北美区域与一家 OEM 签署了一份新硬件交易协议，但出于业务原因，Bruce 更愿意从另一家 OEM 为达拉斯的沃思堡地区购买设备，并且他获得了公司总部的许可，同意他这样做。

Bruce 需要在他将从其所选的 OEM 收到的 PC 上部署 Windows Vista Business Edition 的内部自定义版本。每台 PC 在到货时都预先安装并预先激活了干净的 Windows Vista Business Edition 映像。

由于时间便利，Bruce 先于北美其他地区收到了第一批发运的新 PC，并且他想要立即开始部署这些 PC。但是，由北美 IT 团队（方案 3 中的 Meg 团队）准备的新的自定义 VL 介质基础主映像尚未准备好。由于发运给 Bruce 的第一批 PC 数量少且针对单个分支机构，Bruce 具有新的自定义 VL 介质基础映像的说明，而且该组织具有 VL 协议，因此，Bruce 愿意通过使用 AIK 工具集在其中一台新的 PC 上自定义单个干净的 OEM 映像来进行此部署，然后使用此自定义映像对每台其他 PC 重建映像。

### 策略注意事项

此方案的策略注意事项组合了前面三个方案中的策略注意事项。如果 Bruce 要自定义 OEM 预先安装映像并部署该映像，则将应用以下策略：

* Bruce 收到的每台 PC 附带的 OEM 许可证只允许他在该 OEM PC 上使用预先安装的 Windows Vista Business Edition 映像；它不会为 Bruce 提供任何重建映像权限。
* Bruce 可以使用 AIK 工具集在单台 PC 上自定义 OEM 映像，并在同一台 PC 上安装该自定义映像，但是，如果他要创建自定义映像并将其安装在他从 OEM 收到的每台其他 PC 上，则必须按照对第一台 PC 使用的相同过程执行操作。
* Bruce 选择的 OEM 会在将每台 PC 发运给 Bruce 之前先激活每台 PC 上的 Windows Vista Business Edition，并且该激活操作将在部署时和恢复（如果需要）时始终有效。

如果 Bruce 希望有权执行 VL 自定义和部署，则需要应用以下策略：

* Bruce 购买的 PC 必须具有限定的基础许可证（在这种情况下，该许可证是每台 PC 的 OEM 许可证）。
* 该银行必须从 VLSC 获取 VL 介质。然后，它可以自定义该介质并创建主映像（因为它正在执行此操作）。
* 该银行的 VL 协议为其提供了重建映像权限（在来自任何 OEM 的限定 PC 上），但仅用于对它所创建的自定义 VL 介质基础映像重建映像。该银行**不能**使用 VL 重建映像权限来对具有 Bruce 自定义版本的 OEM 映像的新 PC 重建映像。
* 该银行从 VLSC 下载且正在自定义的 VL 介质（默认情况下）需要在对新 PC 重建映像之后执行批量激活（使用 VA 2.0 工具）。

### 建议的方法

建议 Bruce 与其 OEM 一同创建 CFI，然后 OEM 在将购买的 PC 发运给 Bruce 之前使用该 CFI 安装并激活 Windows Vista Business Edition（这是上面的方案 1 中介绍的过程），或者等待该银行的公司 IT 团队完成自定义 VL 映像，然后使用该银行的 VL 重建映像权限在所有购买的 PC 上部署自定义 VL 映像（这是上面的方案 3 中介绍的方法）。如果 Bruce 选择与此 OEM 一同创建 CFI，则 PC 到货时将被预先激活。如果 Bruce 选择部署该银行的自定义 VL 映像，则 Bruce（或该银行的某个人）将需要通过 VA 2.0 激活 Bruce 的所有 PC。

### 此方法的优势

请参阅上述方案 1 或方案 3 中列出的优势。

# **结论**

为了使生产率达到最高水平并使其采购的产品发挥全部优势，各相关组织经常会设法自定义其 Windows Vista Business Edition 的部署。各相关组织可以选择多种不同的方法来创建可在其各个相关组织范围之间部署的自定义映像。各相关组织在选择最能满足其授权、重建映像和激活需要的自定义方案后，可以节省时间和其他资源。

下表汇总了本文档中提供的方案及其各自的解决方案，可作为 Windows Vista Business Edition 部署计划阶段（其中考虑到映像自定义）的快速参考。

|  |  |
| --- | --- |
| **OEM 授权和 OEM 自定义**   * 自定义出厂映像 * 可部署到来自单个 OEM 的 PC 上 * 来自 OEM 的操作系统 * OEM Activation 2.0 | **VL 和 OEM 自定义**   * 自定义出厂映像 * 可部署到来自所有 OEM 的 PC * 操作系统来自组织提供给 OEM 的 VL * Volume Activation 2.0 |
| **OEM 授权和组织自定义**   * 使用 Windows AIK 自定义各台 PC * 可部署到来自单个 OEM 的 PC 上 * 来自 OEM 的操作系统 * OEM Activation 2.0 | **VL 和组织自定义**   * 使用 Windows AIK 自定义主映像 * 可部署到来自所有 OEM 的 PC * 操作系统来自 VL * Volume Activation 2.0 |
|  |  |

# **其他资源**

有关本白皮书中所介绍的概念的详细信息，请访问下列 Microsoft 网站：

* 有关 VL 的其他详细信息，请访问 <http://www.microsoft.com/licensing> 中的 Microsoft VL 页面。
* 要了解有关 Windows Vista 授权以及哪些版本算作 VL 升级的限定基础的详细信息，请访问 [Microsoft 产品列表 - Windows Vista](http://www.microsoftvolumelicensing.com/userights/ProductPage.aspx?pid=232) 页面。
* Microsoft 授权站点中具有与重建映像权限有关的正式文档。有关详细信息，请参阅标题为[重建映像权限](http://download.microsoft.com/download/1/7/7/17745e4a-5d31-4de4-a416-07c646336d94/reimaging.doc)的 VL 摘要。
* 有关批量激活的详细信息，请访问位于 <http://www.technet.com/volumeactivation> 的 Microsoft 批量激活网站。
* 有关 Windows AIK 的信息，请访问 <http://technet.microsoft.com/en-us/library/cc748933.aspx>。

Web 地址会发生更改，因此您可能无法连接到本白皮书中提到的网站。如果您尝试访问上述某个网站但该网站不可用，则我们建议您访问 Microsoft 主页 ([www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)) 并搜索所需的信息或工具。

1. [↑](#endnote-ref-2)