**Informatyk wykształcony czy samouk?**

**Warszawa, 4 czerwca 2008 r. – Uczestnicy trzeciego już spotkania pod nazwą „Debaty Certyfikowane” dyskutowali dziś na temat sposobów i weryfikacji kształcenia wśród informatyków. Celem projektu jest rozpoczęcie debaty dotyczącej kondycji polskiej branży IT. W dyskusjach wzięli udział wybitni polscy przedstawiciele rynku informatycznego, menedżerowie pracujący w firmach świadczących usługi IT oraz reprezentujący inne branże,
a także dziennikarze.**

Trzecie z kolei spotkanie z cyklu „Debaty Certyfikowane” odbyło się pod hasłem **„Zawód Specjalisty IT. Czyli informatyk wykształcony a samouk?”.** Dyskusja toczyła się wokół zagadnień dotyczących zawodu i samego kształcenia informatyków oraz wzajemnego zrozumienia biznesu z sektorem IT.Kolejne spotkanie dotyczyć będzie atrakcyjności zawodu specjalisty IT **oraz przyszłości osób, które go wykonują.**

„*Obecnie mamy do czynienia ze spadkiem zainteresowania studiami z zakresu IT oraz utratą atrakcyjności pracy dla dobrego nauczyciela informatyki, kuszonego znacznie lepszymi ofertami pracy na rynku. Prym natomiast wiodą kursy specjalistyczne i pozauczelniane. Przyczyn tego zjawiska jest wiele, jednak do najważniejszych należy przede wszystkim słaba elastyczność w dostosowaniu programów nauczania do szybko zmieniającej się rzeczywistości oraz zbyt mała liczba godzin poświęcana nauce IT*” –twierdzi dr Włodzimierz Gogołek z Uniwersytetu Warszawskiego, który wystąpił podczas trzeciej „Debaty Certyfikowanej”.

Organizatorzy projektu zaprosili do roli moderatorów znanych dziennikarzy. Debaty poprowadzili m.in.: Wojciech Szeląg (TV Biznes), Sławomir Matczak (TVP) oraz Krzysztof Jurowski
(z-ca Redaktora Naczelnego „Gazety Prawnej”). Wśród ekspertów, którzy przygotowali wstęp
do każdej z dyskusji znaleźli się m.in.: dr Michał Goliński (SGH), Krzysztof Michalski (Polskie Radio) oraz prof. Witold Gogołek (Uniwersytet Warszawski). Wśród panelistów znaleźli się także przedstawiciele takich firm, jak: Allianz Polska S.A., Altkom Akademia S.A., Komako, International Paper, Infor S.A. oraz Uniwersytetu Gdańskiego i PKPP Lewiatan.

*„Zależy nam na zebraniu wielu różnych opinii na każdy z zaproponowanych tematów dyskusji – i tych pozytywnych i tych krytycznych. Stąd pomysł na zaproszenie do dyskusji specjalistów IT z wielu polskich i zagranicznych korporacji, ale również z firm na co dzień świadczących usługi IT”* – powiedział Jacek Chwalisz, organizator projektu „Debaty Certyfikowane”. „*Z tego też powodu zaprosiliśmy do grona panelistów wielu dziennikarzy z uznanych mediów biznesowych i IT. Pomyśleliśmy także o tych, którzy nie będą mogli wziąć bezpośredniego udziału w spotkaniach. Cały przebieg debat zaprezentowany zostanie na specjalnie przygotowanej w tym celu stronie internetowej* [*www.debatycertyfikowaneIT.pl*](http://www.debatycertyfikowaneIT.pl)*”* – dodał Jacek Chwalisz.

Projekt jest realizowany przy współpracy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, polskiego oddziału stowarzyszenia Partnerów Microsoft oraz Microsoft Sp. z .o.o. Patronat medialny nad „Debatami Certyfikowanymi” objęły redakcje Pulsu Biznesu, Manager Magazin, Gazety Prawnej
i Software Developer’s Journal.

Kolejne spotkanie w ramach cyklu „Debaty Certyfikowane” odbędzie się 17 czerwca 2008 r. i będzie zatytułowane **„Kariera specjalisty IT, czyli co czeka Informatyków za 10 lat?”. Podczas spotkania zostaną omówione następujące zagadnienia:**

* Jak rozpoznać i zatrudnić dobrego specjalistę IT?
* Co motywuje informatyków?
* Co robi informatyk po 10 latach?
* Przyszłość polskich informatyków – jaka kariera ich czeka? Już w tej chwili dość trudno spotkać specjalistę IT powyżej 35 roku życia, co zrobią za 10 lat dzisiejsi „chłopcy” z IT?

**Informacje o firmie:**

**Microsoft** jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System oraz technologia Microsoft.NET.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 71 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym 250 osób w Polsce.

Firma Microsoft została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie, jeśli uczynić je dostępnymi i przyjaznymi, są doskonałym narzędziem do rozwoju i realizacji marzeń, pozwalają na pełne wykorzystanie możliwości, jakie drzemią w nas samych i otaczającym świecie. Polski oddział Microsoft chce brać aktywny udział w rozwoju gospodarki i społeczności lokalnej w Polsce. Naturalną konsekwencją tego zobowiązania i prowadzonej działalności biznesowej jest realizowanie zadań społecznych w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem „wykluczenia informacyjnego”. W partnerstwie
z organizacjami pozarządowymi firma wspiera społeczności marginalizowane w dostępie do nowych technologii – do wiedzy, informacji i umiejętności informatycznych. W uruchomionym we wrześniu 2006 roku programie „Microsoft dla non-profit” firma przekazuje bezpłatnie swoje oprogramowanie na rzecz organizacji społecznych. W maju 2007 roku Microsoft został uznany
za „Dobroczyńcę Roku 2006” w konkursie organizowanym przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Firma potwierdziła także swoją wysoką pozycję wśród pracodawców, zajmując po raz drugi z rzędu pierwsze miejsce w badaniu Hewitt Associates i zdobywając tytuł „Najlepszego Pracodawcy w Polsce 2006”.

Zapraszamy do odwiedzenia polskiej strony firmy Microsoft pod adresem: <http://www.microsoft.com/poland> lub kontaktu
z Centrum Obsługi Klienta Microsoft pod numerem 0 801 308 801.

\*\*\*

Microsoft, Windows, Windows Mobile, Visual Studio, Windows Server System, Windows Server, SQL Server, Visual Studio, BizTalk Server, Microsoft Dynamics są zarejestrowanymi znakami towarowymi, bądź znakami towarowymi Microsoft Corp. w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach. Nazwy wymienionych firm i produktów mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**Dodatkowych informacji udzielą:**

**Jacek Kalinowski Joanna Frąckowiak**

Microsoft Sp. z o.o. Microsoft Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 195 A Al. Jerozolimskie 195 A

02-222 Warszawa 02-222 Warszawa

tel. 0 22 594 10 00 tel. 0 22 594 10 00

kom. 0 609 99 12 90 fax. 0 22 594 10 02

e-mail: jacek.kalinowski@microsoft.com e-mail: joannafr@microsoft.com

**Nadia Sotirow**

Rowland Communications

tel. 0 22 593 91 00

fax. 0 22 593 91 01

kom. 0 607 888 158

e-mail: n.sotirow@rowland.pl