Informacje o firmie

Dane ogólne:

Kraj: Polska

Sektor: IT/Usługi hostingowe

Informacje o kliencie

Home.pl. to firma, która należy do czołówki polskich przedsiębiorstw świadczących usługi w Internecie. To największy krajowy dostawca hostingu (utrzymywanie serwisów internetowych oraz kont poczty elektronicznej) oraz usług dla małego i średniego biznesu (sklepy internetowe).

Sytuacja

Przez wiele lat home.pl budowało swój sukces z wykorzystaniem oprogramowania uniksowego. Firma chciała zaoferować nowe usługi, dostosowane do biznesowych potrzeb rynku.

Rozwiązanie

Home.pl wprowadziło do oferty usługi hostingu bazujące na Windows Server 2003. W ofercie firmy pojawiły się trzy nowe produkty: Windows Starter, Windows Server i Windows Server PRO.

Korzyści

* Powiększenie oferty produktowej,
* Zwiększenie konkurencyjności na lokalnym rynku,
* Zaspokojenie biznesowych potrzeb rynku.

Home.pl. to firma, która należy do czołówki polskich przedsiębiorstw świadczących usługi w Internecie. Jest największym krajowym dostawcą hostingu (utrzymywanie serwisów internetowych oraz kont poczty elektronicznej), a także usług dla małego i średniego biznesu (sklepy internetowe). Ofertę home.pl uzupełniają usługi związane z rejestracją i utrzymywaniem domen, serwerami dedykowanymi oraz marketingiem internetowym.

Głównym odbiorcą usług home.pl są małe i średnie przedsiębiorstwa, stanowiące najliczniejszą grupę klientów firmy. O wysokiej jakości usług home.pl świadczy także fakt wykorzystywania ich przez międzynarodowe koncerny, instytucje finansowe oraz jednostki administracji publicznej. Wśród klientów firmy znajdują się m.in. Visa International, Unilever, Heinz, BASF, Komfort, Novartis, AIG Polska, Dr Irena Eris, Credit Suisse Asset Management, Volkswagen Bank Polska czy Yves Rocher.

Strategia home.pl

Od początku działania znakiem firmowym przedsiębiorstwa było Biuro Obsługi Klienta
– zespół specjalistów świadczących pomoc techniczną na najwyższym poziomie. Zaowocowało to uznaniem wśród rodzimych klientów. Liczby mówią tutaj same za siebie: firmie home.pl zaufało już ponad 250 tys. firm i osób prywatnych. Dzięki temu na polskim rynku usług hostingowych home.pl stał się niekwestionowanym liderem.

Ważnym aspektem strategii działania firmy jest również ukierunkowanie na innowacyjność. To home.pl wyznacza standardy dla całej branży, wprowadzając nowe produkty i strategie marketingowe. W roku 2003 firma zdobyła dzięki temu drugie miejsce w prestiżowym rankingu Deloitte & Touche Fast50 najszybciej rozwijających się przedsiębiorstw Europy Środkowej i Wschodniej.

„Branża IT to ten segment rynku,
w którym szczególną wagę przypisuje się pojęciu innowacyjności. Sukces odnoszą tutaj firmy, które potrafią wykorzystać nowe technologie oraz zaoferować produkty na miarę czasu i potrzeb ich użytkowników. Taką filozofię biznesu przyjęliśmy w home.pl jako pewnik, dlatego zawsze staramy się oddawać naszym klientom najlepsze rozwiązania”
– powiedział Piotr Kapcio, dyrektor działu marketingu home.pl

Sytuacja

Przez wiele lat home.pl budowało swój sukces z wykorzystaniem oprogramowania uniksowego. Wyznacznikiem takiego podejścia było rynkowe zapotrzebowanie na stabilne usługi, które można by oferować w atrakcyjnych cenach. Firma jako środowisko serwerowe w swoim datacenter wykorzystywała FreeBSD, a w roli serwera WWW autorskie rozwiązanie – Idea Web Server. Dzięki tej infrastrukturze home.pl zaoferowało swoim klientom usługi:

* poczty elektronicznej,
* serwerów wirtualnych,
* serwerów dedykowanych,
* rejestracji domen internetowych.

Szlagierowym produktem stał się przy tym Business Server – usługa serwera wirtualnego, która swoimi parametrami odpowiadała potrzebom bardzo dużej grupy małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. „Business Server to nasz flagowy produkt, dobrze dopasowany do potrzeb rodzimych firm. To głównie dzięki niemu zdobyliśmy tak pokaźną liczbę klientów” – powiedział Marek Pietrusiak, dyrektor działu obsługi klienta.

Perspektywy i cele wdrożenia

Zakładająca ciągły rozwój rynkowa strategia home.pl zawsze skłaniała właścicieli firmy do szukania nowych technologii, dzięki którym przedsiębiorstwo mogłoby oferować swoim klientom produkty najwyższej jakości. Taką perspektywą okazały się dane dotyczące udziału serwerów internetowych firmy Microsoft w rynku oprogramowania sieciowego. Według Netrcafta od 2006 roku udział ten systematycznie rośnie, a liczba stron obsługiwanych przez Microsoft Internet Information Services zbliża się poziomu wyników osiąganych przez opensource’owego Apache’a. Dane te pokazują, że klienci na całym świecie coraz częściej sięgają po rozwiązania ze stajni Microsoftu, tymczasem rynek masowy w Polsce wciąż pozostawał w tym względzie w powijakach. „Zauważyliśmy silną, globalną tendencję rynkową – Microsoft IIS stał się jednym z najpopularniejszych serwerów aplikacji WWW. Tymczasem w Polsce nie było dużego dostawcy usług hostingowych, który miałby w swojej ofercie rozwiązanie bazujące na Windows Serverze i udostępniał je szerokiemu rynkowi” – powiedział Marcin Kuśmierz, dyrektor zarządzający home.pl.

*„Branża IT to ten segment rynku, w którym szczególną wagę przypisuje się pojęciu innowacyjności. Sukces odnoszą tutaj firmy, które potrafią wykorzystać nowe technologie oraz zaoferować produkty na miarę czasu i potrzeb ich użytkowników. Taką filozofię biznesu przyjęliśmy w home.pl jako pewnik, dlatego zawsze staramy się oddawać naszym klientom najlepsze rozwiązania”*

Piotr Kapcio,
dyrektor działu marketingu home.pl

Więcej informacji

Bliższe informacje dotyczące produktu Microsoft

Server 2003 można znaleźć na stronie:

www.microsoft.com/poland/windowsserver2003

Więcej informacji

Bliższe informacje dotyczące produktu Microsoft

Server 2008 można znaleźć na stronie:

[www.microsoft.com/poland/windowsserver2008](http://www.microsoft.com/poland/windowsserver2008)

Co więcej, analiza rynku pokazała również, że środowisko sieciowe Microsoft .NET Framework zdobywa coraz większą popularność nie tylko wśród biznesu, któremu zaoferowało nowe, niespotykane dotąd funkcjonalności, ale również w środowisku akademickim. „Coraz częściej profesjonaliści IT wybierają ścieżkę kariery związaną z technologiami Microsoftu. Ci specjaliści powinni mieć na rynku możliwość wykorzystywania swoich umiejętności i w ten sposób świadczenia dla pracodawców usług wysokiej jakości. Postanowiliśmy, że tej grupie deweloperów zapewnimy łatwo dostępne, kompletne i gotowe do użycia środowisko programistyczne” – powiedział Marcin Skrylec, menedżer projektu Hosting Windows w home.pl.

Po przeanalizowaniu tych danych firma home.pl podjęła decyzję o wdrożeniu Windows Servera 2003 R2 wraz ze środowiskiem programistycznym ASP.NET Framework oraz systemem bazodanowym Microsoft SQL 2005 Standard. Głównym celem przedsięwzięcia było uruchomienie usługi hostingu bazującego na platformie software’owej Microsoftu i stworzenie w ten sposób pierwszej w Polsce rozbudowanej oferty w tym zakresie.

Rozwiązanie

Home.pl rozpoczął wdrożenie od zbudowania zespołu, w którym znaleźli się specjaliści
z zakresu administrowania serwerami Windows oraz programowania dla platformy .NET. Zespół ten został następnie przeszkolony przez certyfikowanego partnera Microsoftu – firmę ISCG z Krakowa. Po odbyciu odpowiednich kursów rozpoczęto pracę nad zaplanowaniem architektury sieciowej. „Etap planowania jest jednym
z najważniejszych w całym procesie. Musimy przewidzieć, z jakim obciążeniem sieci będziemy mieli do czynienia i jakie trudności mogą się pojawić. Staranne dobranie komponentów infrastruktury jest więc kluczowe dla stabilności całej platformy”
– powiedział Marcin Skrylec, menedżer projektu Hosting Windows w home.pl.

Do utrzymania struktury software’owej zakupiono serwery Tyan Transport GT24. Zostały one wyposażone w procesory AMD Opteron 2216, 4 GB pamięci RAM oraz dyski twarde Seagate Barracuda o łącznej pojemności 2 TB wraz ze sprzętowym kontrolerem RAID. Serwery te umieszczono w datacenter home.pl, które mieści się w Piasecznie pod Warszawą. Kolejnym krokiem było zainstalowanie odpowiedniego oprogramowania. Home.pl wybrało platformę Microsoft Windows Server 2003 R2. To na niej został uruchomiony serwer IIS z funkcjonalnością .NET Framework. Obok podstawowego serwera zainstalowano również silnik bazodanowy Microsoft SQL 2005 w wersji Standard.

Instalowanie oprogramowania (nowych serwerów) odbywa się w sposób automatyczny. Home.pl wykorzystuje do tego celu mechanizm ADS (Automatic Deployment System). Dzięki niemu możliwe stało się utworzenie szablonu konfiguracyjnego systemu – pozwala on na szybkie uruchomienie nowego serwera w zależności od określonego zapotrzebowania. „Dzięki mechanizmom automatyzacji proces rozbudowy infrastruktury stał się dziecinnie łatwy. Obsługa techniczna w datacenter podłącza nowy serwer, a my możemy zdalnie

zainstalować na nim nowe oprogramowanie. Cały proces trwa 12 minut” – powiedział Marcin Skrylec, menedżer projektu Hosting Windows w home.pl.

Administratorzy home.pl wskazywali również na łatwość w zarządzaniu zasobami sieciowymi. Szczególnie pomocny okazał się w tym zakresie mechanizm WMI, czyli interfejs, który pozwala na modyfikowanie systemu bez używania środowiska graficznego. „Narzędzie WMI ułatwia nam codzienną pracę, szczególnie w konfigurowaniu web service’ów. Dzięki niemu mamy szybki dostęp do opcji konfiguracyjnych serwerów IIS. Efektywnie wykorzystujemy także WSUS, czyli narzędzie do automatycznych aktualizacji. Pozwoliło ono nam stworzyć centralny zasób zarządzania poprawkami – raz w nocy pobieramy je wszystkie i udostępniamy serwerom ze specjalnego repozytorium. Oszczędzamy w ten sposób łącze i zwiększamy pasmo dla naszych klientów ”
– powiedział Marcin Skrylec, menedżer projektu Hosting Windows w home.pl.

Po zbudowaniu infrastruktury sieciowej oraz zainstalowaniu i skonfigurowaniu oprogramowania home.pl wdrożył nowe usługi w ramy swojego panelu administracyjnego udostępnionego jako witryna. Dzięki temu możliwe stało się zakładanie serwera WWW, FTP, konta pocztowego czy przypisywanie domeny do serwera za pomocą intuicyjnych narzędzi online’owych. „Udało się nam stosunkowo łatwo osadzić nową infrastrukturę w ramach istniejących narzędzi zarządzania. Nasi klienci – przyzwyczajeni do określonych rozwiązań i ergonomicznego panelu administracyjnego – nie zauważą różnicy w sposobie zakładanie konta i zarządzania jego podstawowymi funkcjonalnościami”
– powiedział Marcin Skrylec, menedżer projektu Hosting Windows w home.pl.

*„Zauważyliśmy silną, globalną tendencję rynkową – Microsoft IIS stał się jednym
z najpopularniejszych serwerów WWW. Tymczasem w Polsce nie było dużego dostawcy usług hostingowych, który miałby w swojej ofercie rozwiązanie bazujące na Windows Server i udostępniał je szerokiemu rynkowi”*

Marcin Kuśmierz,
dyrektor zarządzający home.pl

Więcej informacji

Bliższe informacje dotyczące produktu Microsoft

Server 2003 można znaleźć na stronie:

www.microsoft.com/poland/windowsserver2003

Mechanizm zakładania kont również został całkowicie zautomatyzowany. Kiedy użytkownik rozpoczyna proces rejestracji usługi, wszystkie serwery są powiadamiane o tym, że pojawiło się nowe konto. Rozpoczyna się wówczas proces instalacji poszczególnych usług i określania ich (zdefiniowanych wcześniej w pliku konfiguracyjnym) parametrów. W założeniu konto powinno być dostępne dla użytkownika po upływie 15 minut, praktyka pokazała jednak, że dzięki automatyce, czas ten wynosi zaledwie kilka minut.

Produkty i funkcjonalności

Na bazie skonfigurowanej platformy sprzętowej i software’owej oraz uruchomionego panelu do zarządzania usługami home.pl wprowadziło do swojej oferty trzy nowe produkty hostingowe:

* Windows Starter,
* Windows Server,
* Windows Server PRO.

Klienci, którzy zakupili któryś z pakietów hostingowych, otrzymali odpowiednią ilość przestrzeni dyskowej na serwerze (do 10 GB), konta FTP oraz dostęp do bazy Microsoft SQL. Co więcej, home.pl oddało swoim użytkownikom możliwość korzystania z lokalnych baz danych Accessa oraz udostępniło w pełni funkcjonalne środowisko dla programistów sieciowych. Pakiety hostingowe Windows obsługują technologie ASP oraz ASP.NET, dzięki którym możliwe stało się przygotowanie potężnych, interaktywnych aplikacji webowych.

Środowisko .NET Framework oddaje również w ręce użytkowników wiele ciekawych technologii i funkcji, które są gotowe do wykorzystania w tworzeniu aplikacji sieciowych. Programiści otrzymali dostęp do bogatej listy bibliotek AJAX-owych, Windows Live Foundation, czy też Windows Cardspace – funkcjonalności ułatwiających budowanie zaawansowanych systemów sieciowych.

„Windows Server pozwolił nam odpowiedzieć na rosnące potrzeby rynku w zakresie nowoczesnych usług hostingowych, dzięki którym użytkownicy mogliby usprawniać swoje aplikacje sieciowe, a co za tym idzie osiągać konkretne korzyści biznesowe. Platforma Windows jest bowiem ukierunkowana na efektywne tworzenie i zarządzanie serwisami WWW” – powiedział Marcin Kuśmierz, dyrektor zarządzający home.pl.

Oprócz serwerów wirtualnych home.pl przygotowało również ofertę maszyn dedykowanych bazujących na Windows Serverze 2003. Są to serwery wyposażone
w procesory Opteron, pamięć operacyjną do
4 GB oraz przestrzeń dyskową o pojemności do 1,2 TB. W ten sposób portfel produktów home.pl stał się kompletną ofertą hostingową skierowaną do rodzimego biznesu, nie tylko tego małego, ale również średniego.

„Poprzez wprowadzenie i upowszechnienie w Polsce wydajnej, a zarazem zaawansowanej platformy hostingowej bazującej na Windows Server, home.pl po raz pierwszy dało rodzimym przedsiębiorcom narzędzia, dzięki którym mogą tworzyć nowoczesne systemy i aplikacje sieciowe, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Firmy nie muszą inwestować w infrastrukturę sprzętową i samo oprogramowanie – mogą za to skupić się na tym, co jest dla nich ważne, czyli rozwoju swojego e-biznesu” – dodaje Piotr Kapcio, dyrektor działu marketingu home.pl.

Korzyści

Jedną z najważniejszych korzyści, którą odniosła firma home.pl, było poszerzenie portfolio produktowego o nowe usługi związane z hostingiem. W ten sposób firma może odpowiedzieć na biznesowe zapotrzebowanie rynku na hosting bazujący na Windows Serverze. Cechą szczególną oferty home.pl stały się atrakcyjne ceny, gdyż oferta ta jest skierowana na duży rynek małych i średnich przedsiębiorstw.

„W Polsce hostingiem Windows zajmowały się do tej pory małe i wyspecjalizowane firmy. Ich oferta nie była skierowana na rynek masowy, a więc koszt takich usług był stosunkowo wysoki. Chcieliśmy zmienić tę sytuację i zaproponować rodzimym przedsiębiorcom wysokiej jakości hosting przy zachowaniu atrakcyjnych cen” – powiedział Marcin Kuśmierz, dyrektor zarządzający home.pl.

Wprowadzenie nowego produktu zaowocowało również zwiększeniem konkurencyjności home.pl na rodzimym rynku. Firma umocniła w ten sposób swoją pozycję lidera, ponieważ jako pierwsza w segmencie dostawców usług dla SMB zaoferowała produkt bazujący na Windows Server. Home.pl po raz kolejny wyznaczył w ten sposób ramy dla rozwoju rodzimej branży hostingowej.

„Pojawienie się oferty hostingu Windows w home.pl zaowocowało zainteresowaniem naszą ofertą wśród dużej liczby polskich przedsiębiorców. Staliśmy się w ten sposób po raz kolejny firmą, która określiła standardy dla całego rynku i konkurencji. W przyszłości mamy więc zamiar nadal inwestować w platformę Windows. Zaczniemy od wdrożenia Windows Servera 2008 oraz usług pocztowych bazujących na Exchange’u. Chcemy w ten sposób zaoferować pełną gamę usług dla małego i średniego biznesu w Polsce” – podsumował wdrożenie
Piotr Kapcio, dyrektor działu marketingu home.pl. ■

Więcej informacji

Bliższe informacje dotyczące produktu Microsoft

Server 2003 można znaleźć na stronie:

www.microsoft.com/poland/windowsserver2003

|  |
| --- |
|  |
| Oprogramowanie i usługi:Produkty:- Microsoft® Windows® Server 2003 R2, | Technologie:- WSUS,- WMI,- IIS,- .NET Framework,- ASP.NET. |